

# luxury brands&retail



© Mühle Glashütte



**BLAUE STUNDE**

Bucherer hat seine beliebte Blue Edition um weitere Modelle ergänzt **Seite 11**



**SCHÖNSCHRIFT**

Montegrappa widmet Dante Alighieri eine dreiteilige Sonderedition **Seite 12**

**HOT & COOL**

DEUTSCHE PÜNKTLICHKEIT



© WienTourismus/Paul Bauer

09

*Filmreife*  
Inszenierung

WienTourismus verstärkt die Marketingmaßnahmen, um mehr zahlungskräftige Gäste anzulocken.



© Fehring

10

*Tickendes*  
Designobjekt

Die Uhrenmanufaktur Carl Suchy & Söhne präsentiert nach fast 100 Jahren wieder eine Tischuhr.



© secd

15

*Stilvolle*  
Wohnwelten

Der neue Möbel & Design Guide informiert über Markttrends und verrät, wo man sie findet.

## Glänzendes Comeback



© Louis Vuitton

**Auf Erfolgskurs**

In der Luxusbranche war die Coronakrise heftig, aber kurz. Mittlerweile brummt das Geschäft wieder, und die Marken stecken viel Geld in Maßnahmen und Projekte, damit sich daran auch künftig nichts ändert.

**Seite 4**