

”

*Politik und Medien brauchen sich gegenseitig (...). Die Frage ist nur, wer ist der Hund, wer ist der Schwanz und wer wedelt mit wem?“*

### Zitat der Woche

Politikwissenschaftler Peter Filzmaier bei einer „Wag the Dog“ betitelten Veranstaltung

## Impressum

#### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
s.bretschneider@medianet.at),  
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli  
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

#### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0  
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231  
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

#### Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),  
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),  
Reinhard Krémer (rk), Anna Putz (ap), Martin  
Rümmele (rüm), Jürgen Zacharias (jz)

#### Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz Grafisches

Konzept: Verena Govoni Grafik/Produktion:

Raimund Appl, Peter Farkas Fotoredaktion:

Jürgen Kretten Fotoredaktion/Lithografie: Beate

Schmid Druck: Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien Vertrieb: Post.at Erscheinungsweise:

wöchentlich (Fr) Erscheinungsort: Wien

Einzelpreis: 4,- € Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) Auslands-Abo: 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

ÜBERFRAGT. Diesmal sind es die Markt- und Meinungsforscher, an deren Prestige im Zuge der Inseratenaffäre gekratzt wird. „Politisch gefällige“ Umfragen eines Instituts stehen im Zentrum der Debatte. Das Thema ist ein heikles. Sie erinnern sich die Diskussionen anlässlich der letzten Bundespräsidentenwahl(en)? Bei der Einschätzung von Norbert Hofers Abscheiden im ersten Wahlgang lagen die Umfragen im Vorfeld jeweils ein paar Meter daneben. Schon damals wies Erich Neuwirth, langjähriger Statistik-Professor an der Uni Wien, u.a. auf die steigende Umfrageresistenz der Österreicher hin. Diese – bekannten – Verzerrungen versucht man mittels verschiedener Verfahren zu korrigieren. Aber einfacher wird es post Festnetztelefon und angesichts der zunehmenden Angst davor, mit einem unbedachten „Ja“ bei einer „Umfrage“ ein Heizdeckenabo zu bestellen, wohl nicht mehr.

Kein Geheimnis ist auch, dass in der Vergangenheit bei diversen Vorwahlumfragen oft

relativierend auf eine Parteinähe eines Instituts verwiesen wurde. Politikwissenschaftler Peter Filzmaier beantwortete ehemals die Frage nach dem Wahlentscheidungspotenzial von Umfragen in einem Gespräch mit der Presse „mit einem eindeutigen Jein“. Es gebe mehrere mögliche Effekte, „aber nur einen, der wirklich nachgewiesen ist: der Fallbeileffekt“. In Kürze: Wenn einer Partei, deren Einzug in Parlament wackelt, dies auch noch per Umfrage attestiert wird, dann springen deren Wähler eher ab.

Oft sind es auch nicht die Ergebnisse, sondern deren „Horse-Race“-gerecht aufbereitete Interpretationen („Kopf-an-Kopf-Rennen“, „Spitzenreiter“, „Endspurt“), die in die Irre führen. Denn grundsätzlich stecken hinter seriöser Wahlhochrechnung kein Hokuspokus und keine Glaskugeln, sondern Mühe und Plag, Sorgfalt, Statistik und mathematische Formeln. Das einzig Unberechenbare ist der Faktor Mensch.

Wie die Qualitätsstandards in Österreichs Demoskopieinstituten Jahr für Jahr nach oben geschraubt werden, das lesen Sie im heutigen MaFo-Special ab Seite 31.

## Inhalt

### COVERSTORY

**Causa prima Inserate** ..... 4  
VÖZ-Präsident Markus Mair und  
VGN-Chef Horst Pirker im Talk

### MARKETING & MEDIA

**Rebrandingprozess** ..... 12  
BBDO Wien und DDB Wien  
als separate Agenturen

**Generation Video 3.0** ..... 18  
Media1 und Mediaplus Austria

**Frisch, modern, regional** ..... 20  
NÖN neu präsentiert Relaunch

### SPECIAL MARKT- & MEINUNGSFORSCHUNG

**Es braucht Standards** ..... 32  
Neues Start-up sichert Qualität

**Nachwuchs gesucht** ..... 36  
Ausbildung in der VMÖ Akademie

### RETAIL

**Optimistisch in die Zukunft** .... 38  
Die Franchise-Wirtschaft ist gut  
durch die Krise gekommen

**Einwegpfand kommt 2025** ..... 40  
AWG-Novelle passierte Ministerrat

**Weiter auf Expansionskurs** .... 43  
Intersport hat große Pläne

### SPECIAL SCHOKO- & SÜSSWAREN

**Manner wird fair** ..... 52  
CEO Andreas Kutil über Corona,  
Fairtrade und Preisstabilität

### FINANCENET & REAL:ESTATE

**Das Inflationsgespenst** ..... 58  
Eine Analyse von BDO

**Happy Birthday!** ..... 68  
Buwog feiert ihren 70er

### HEALTH ECONOMY

**Medizin digitalisiert rasant** ..... 70  
Wiener Spitalsärzte-Kongress

**Mangel an Ärzten** ..... 72  
Studie von Simulationsforscher  
Niki Popper: Zeit drängt

### CAREERNETWORK

**Der Feind in der Firma** ..... 78  
Roland Beranek, Leiter BMD  
Akademie, im Interview

**Neuer Standort** ..... 80  
Trenkwalder im Icon Vienna

### AUTOMOTIVE BUSINESS

**Wenn die Chips ausgehen** ..... 86  
Auch BMW leidet unter  
Engpass bei Halbleitern

**Erprobung läuft** ..... 91  
Neuer Piëch GT steht am Start



Abo, Zustellungs- und  
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100