

# „Begeisterung für den Winter entfachen“

„Winterliebe“ ist die größte Winterkampagne, die die Österreich Werbung je umgesetzt hat – ein Marketing-Mix für 13 Märkte.

Ende letzter Woche präsentierten Tourismusministerin Elisabeth Köstinger und die Geschäftsführerin der Österreich Werbung, Lisa Weddig, ihren Ausblick auf die kommende Wintersaison. Neben einer Studie über das internationale Interesse an Winterurlaub in Österreich wurde auch die aktuelle Kampagne „Winterliebe“ vorgestellt.

Das NIT Institut für Tourismusforschung in Kiel hat im Auftrag der ÖW die Urlaubspläne in Österreich, Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden, Großbritannien, Tschechien und Polen analysiert – mit durchaus erfreulichen Ergebnissen.

Für 60% der Österreicher, die einen Winterurlaub planen, kommt ein Inlandsurlaub infrage oder wurde schon konkret geplant. In Summe ziehen demnach 2,5 Mio. Österreicher einen Winterurlaub in der Heimat in Betracht. Über alle sieben Märkte hinweg sieht die Studie ein Potenzial an 17 Mio. Winterurlaubern für Österreich.

## Lebensgefühl abbilden

Um diese auch adäquat zu erreichen, hat die Österreich Werbung ihre bisher größte Winterkampagne aufgesetzt. Unter dem Claim „Winterliebe“ wolle man laut Presseaussendung „die Leidenschaft der Gäste für den Winter in Österreich entfachen“.

Der Winter in Österreich habe viele Facetten, meint Weddig. „Skifahren auf den bestens präparierten Pisten, Schneeschuhwandern durch tiefverschneite Wälder, eine Schneeballschlacht mit der Familie, der Besuch am



© BMRT/Paul Gruber



© Österreich Werbung/The Creating Click

## Startklar

Tourismusministerin Elisabeth Köstinger und ÖW-Geschäftsführerin Lisa Weddig präsentierten bei einer gemeinsamen Pressekonferenz die Vorhaben für die heimische Wintersaison.