marketing & media

© eyepin

Dekade *Der Kultur- und Informationssender ORF III feiert den ersten Runden* **16**

Stopp *Michael Straberger über die aktuell umstrittene Billa Teaser-Kampagne* **18**

iOS15 *Gastkommentar über ein mögliches Ende des E-Mail-Marketings* **20**

© APA/Georg Hochmuth

„50 bis 70 Millionen Euro wären ein Referenzwert“

VÖZ-Geschäftsführer Gerald Grünberger über die mögliche Höhe einer reformierten Presseförderung. 12

EFFIE AWARDS

Demnächst geht's um die Effizienz

© IAA Austria/Katharina Schiffl

WIEN. Bereits zum 37. Mal werden heuer am 3. November die begehrten Effie Awards vergeben.

Hervorzuheben gilt, dass in diesem Jahr ein Einreichrekord verzeichnet wurde; insgesamt schafften es 58 Kampagnen in 17 Kategorien auf die Shortlist. **30**

© Alex Schelbert

Content verbinden Neal O'Rourke über die Produktinnovation „Sky Glass“. 28