



Teamarbeit

David Hladik, Key Account Manager, David Haunold, COO, Katharina Hof, Head of Customer Care & Account Manager, Mirela Dayarova, Head of New Business.

© Photo Simonis Wien

Ausgewogene Mischung aus vielen Facetten

Drei Jahrzehnte ist Meta als Medienbeobachter erfolgreich am Markt tätig. **medianet** sprach mit COO David Haunold über die Milestones dieser Zeit.

Ob Print, TV, Radio, aber auch Online, Social Media oder Podcast – seit 30 Jahren beobachten und analysieren die Spezialisten von Meta diverse Kanäle, und zwar in 22 Sprachen.

medianet nahm das Jubiläum zum Anlass und bat David Haunold, Chief Operating Officer Meta Communication International, zum Talk.

medianet: *Nach 30 Jahren am Markt – was würden Sie als*

Milestones in diesen drei Dekaden ansehen?

David Haunold: Herausragend bewerte ich Tatsache, dass wir eine Vielzahl unserer Kunden seit den 90ern bei uns wissen dürfen. Verfeinert wird dieses Faktum durch immer wieder-

kehrende Kunden. Zu den Milestones gehören unsere DE- und CEE-Expansionen im Jahr 1993 und 2000, die Finanzkrise 2008, die Flüchtlingskrise 2015 sowie die aktuelle Covid-Situation, die jeweils Marktsprünge für Meta sind.