

m marketing & media

papier, druck & packaging

Ausbau *Mondi Frantschach*
investiert 20 Mio. Euro
in neue Anlage **31**

RecycleMe *Circular*
Economy-Berater startet
jetzt auch in Österreich **34**

Kunstvoll *Zerknülltes*
Altpapier als Designvorlage
für edle Leuchtsérie **34**



© Studio Palatin



© Smurfit Kappa

GERMAN DESIGN AWARD

Alpa holte sich drei Preise

HARD. Das Nachfüllsystem „The Simple One“ von Alpa ist beim renommierten German Design Award 2022 mit Gold in der Kategorie „Excellent Product Design“ ausgezeichnet worden. In der zugehörigen Unterkategorie „Eco Design“ gehört es zu lediglich drei Produkten, die diesen Goldstatus erlangen konnten.

Darüber hinaus gehören mit der Nachfüllpackung „Now“ und der praktischen Tube „TetherTube“ zwei weitere Einreichungen von Alpa zu den Preisträgern im Bereich nachhaltiges Produktdesign. (red)

Globale Trends in der Verpackungsindustrie

Marktanalyse: Zentrale Themen sind Kreislaufwirtschaft, strenge gesetzliche Vorschriften und Klimaneutralität. **30**



© Smurfit Kappa

Propak Auch in Karton- und Papierbranche ist der Fachkräftemangel ein Thema. **31**



© Österreichische Post/Christian Husar

Grüne Verpackung Post schickt vier Mehrweg-Systeme in den ersten Praxistest. **32**