

**EXPANSION – FUSION****Übernahme in trockenen Tüchern**

ATLANTA. Die Graphic Packaging Holding Company, ein führender Anbieter von nachhaltigen, faserbasierten Konsumgüterverpackungen, hat wie schon im Mai angekündigt, die schwedische AR Packaging Group, Europas zweitgrößten Hersteller von faserbasierten Konsumgüterverpackungen, übernommen. (red)

**STUDIO PALATIN****Erhellende Papierkunst**

WIEN. Zerknülltes Packpapier inspirierte die Wiener Künstlerin Barbara Palatin-Doyle zum Design des Lampenfußes der neuen Charta Alba-Serie. Die Schirme der edlen Home-Accessoires bestehen aus handgeschöpftem japanischem Hoshopapier. (red)

**PACUR EXPANDIERT****Übernahme stärkt Europa-Geschäft**

OSHKOSH/USA. Pacur, LLC, ein marktführender Anbieter von Spezialkunststoff-Verpackungsmaterialien für Medizinprodukte, hat kürzlich die endgültigen Vereinbarungen zur Übernahme der französischen Carolex SAS unterzeichnet. Bis Jahresende soll die Transaktion abgeschlossen sein. (red)

**Beratung ohne Grenzen**

Wenige Wochen nach dem Launch in Deutschland startet der Circular-Economy-Spezialist RecycleMe auch in Österreich.

WIEN. „Der Schritt nach Österreich war die logische Konsequenz aufgrund der stetig wachsenden Nachfrage aus diesem Markt“, sagt RecycleMe-Geschäftsführerin Sabrina Goebel.

Mit der Einführung des Pfandsystems auf Einweg-Getränkerverpackungen werden in den österreichischen Sortieranlagen Kapazitäten für andere Kunststoffarten frei. Dabei steht die Frage der Recyclingfähigkeit im Mittelpunkt.

„Ein ökonomisch wie ökologisch sinnvoll eingesetztes Verpackungsmaterial zu finden,



© Raan GmbH

“

*Die österreichische Kreislaufwirtschaft steht vor bahnbrechenden Veränderungen: Diese möchten wir mit unserer Beratungskompetenz proaktiv begleiten.*

**Sabrina Goebel**  
Geschäftsführerin  
RecycleMe GmbH

“

das gleichzeitig eine hervorragende Recyclingfähigkeit mit sich bringt, steht im Mittelpunkt unserer Beratungsdienstleistungen“, so Goebel weiter.

**Umfassende Expertise**

Die Beratung von RecycleMe umfasst auch relevante Informationen zu weltweiten Trends und Entwicklungen der Kreislaufwirtschaft und internationaler EPR-Verpflichtungen. „Die

länderübergreifende Zusammenarbeit schafft einen enormen Mehrwert. Wir können international erprobte Lösungen schnell und effizient an das jeweilige Land anpassen und unseren Kunden so ganzheitliche Perspektiven bieten, die einen Blick über die Landesgrenzen hinaus möglich machen. Diese Expertise macht uns einzigartig in Europa“, ist Goebel überzeugt.



© druck.at

**Shoppern, sparen, Gutes tun**

Rabatt-Aktion von druck.at mit doppeltem Nutzen.

LEOBERSDORF. Seit zwei Jahren unterstützt die Onlinedruckerei druck.at das Regenbogental, eine Therapieeinrichtung für schwer oder chronisch kranke Kinder und Jugendliche.

Dieses Jahr hat man eine besondere Charity-Maßnahme konzipiert, bei der die Kunden eingebunden sind. Drei Prozent des Umsatzes, der während der Cyber Days vom 26. bis 29. No-

vember erzielt wird, gehen als Spende an das Regenbogental.

„Es ist eine Win-Win Situation für unsere Kunden und den Therapiehof. Im Rahmen der Cyber Days gibt es zehn Prozent Rabatt auf den Einkauf bei druck.at. Wir freuen uns sehr, mit unserer Spende diese wichtige Arbeit zu unterstützen“, erläutert Gerhard Patek, Commercial Director von druck.at. (red)