

m retail

parfümerie & drogerie

Luxuriös Rituals bietet exklusive Sets für die Weihnachtszeit an **48**

Schützend Der weltgrößte Kosmetikerhersteller L'Oréal tritt für Waldschutz ein **50**



© Nivea

Wegweisend Nivea reinigt und erfrischt die Haut mit Mizellen-Technologie **52**



© dm/Marco Pichler

dm verbindet Web und Filiale per neuer App

Der Onlineshop des Drogeriemarkts entwickelt sich prächtig, eine App bringt nun noch mehr Vorteile. **48**

DREI SIEGER

Douglas prämierte „Beauty Futures“

DÜSSELDORF. Fast 200 junge Unternehmen aus 23 Ländern haben beim „Beauty Futures“-Wettbewerb eingereicht. Der erste Platz in der Kategorie „Beauty Technology“ ging an Dominik Burziwoda (Founder & CEO) und Cécilie Lotz (Marketing Product Manager) von MillionFriends, Perfood. Mit ihrer Idee „nayca – das Wärmeherz gegen Menstruationsschmerzen“ hat Carina Heidi Hader (Gründerin cebeha2 GmbH & Erfinderin nayca) im Finale der Kategorie „Beauty Brand“ überzeugt. In der Kategorie „Green Retail“ holte Jessi Baker (Founder & CEO) von Provenance den ersten Preis. (red)



© APA/dpa/Stephan Puchner

Nachhaltigkeit Greenpeace hat Müller für umweltfreundliche Produkte ausgezeichnet. **49**



© Bipa

Freude bereiten Bipa wollte wissen, was im Alltag erfreut – und dabei helfen. **50**