

ART OF GIVING

**Geschenksets
von Rituals**

WIEN. Weihnachten, so heißt es seitens der Kosmetikmarke Rituals, „ist auch eine Zeit, in der Dankbarkeit gezeigt wird – für die Menschen und Momente, die das Leben das ganze Jahr über bereichert haben“.

Zeigen lässt sich diese Dankbarkeit auch, indem man die Liebsten – oder auch sich selbst – mit einem „luxuriösen Erlebnis voller Aufmerksamkeit“ beschenkt. Dafür eignen sich die neuen Geschenksets von Rituals.

Asia-Design

Die Designs der Geschenksets sind von den traditionellen asiatischen Maltechniken Sumi-e und Ikat inspiriert. Die enthaltenen Produkte sind in einer wiederverwendbaren Box mit zu 100% kompostierbaren Inlays verpackt.

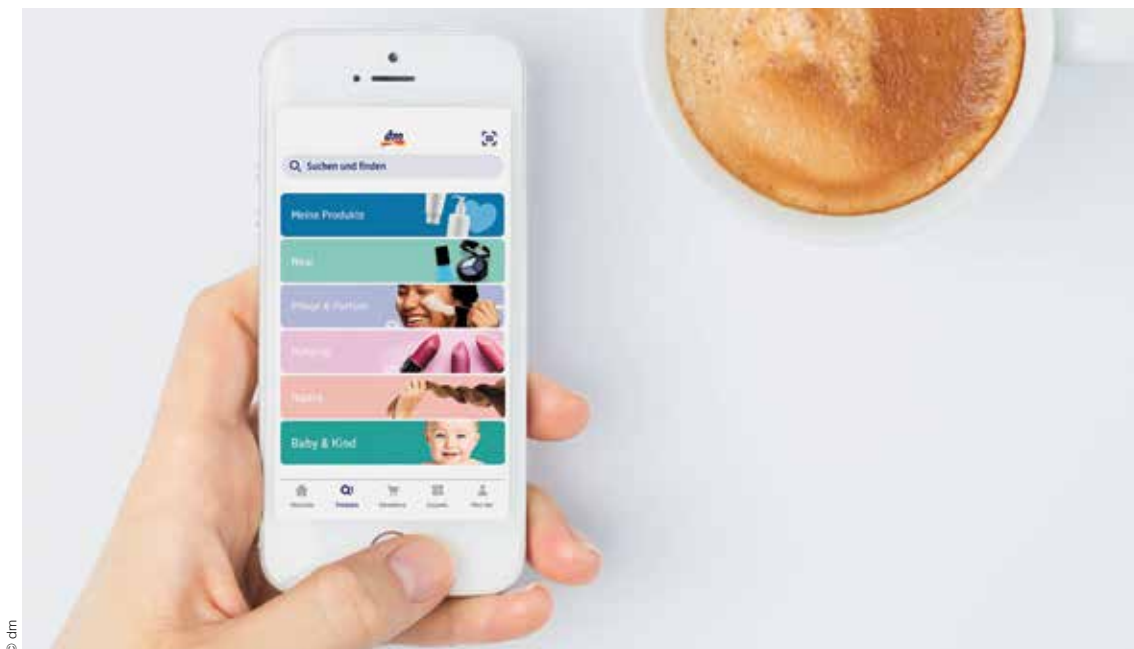
Zusätzlich könne der Box dann im Nachhinein ein zweites Leben eingehaucht werden, indem man persönliche Dinge wie Fotos oder Briefe darin aufbewahrt. (red)



© Rituals

Luxuriös für jeden Geschmack

Die Geschenksets sind in unterschiedlichen Größen erhältlich.



© dm

Die dm-App soll die Bedürfnisse der Kunden im stationären Einkauf und die digitalen Serviceleistungen verbinden.

Das ganze Spektrum

Die Mein dm-App verknüpft digitale Services mit den Filialen. Im Fokus steht weiterhin die Omnichannel-Retailing-Strategie.

WIEN. dm blickt aktuell auf ein äußerst erfolgreiches Geschäftsjahr 2020/2021 zurück. Insbesondere der Onlineshop auf dm.at konnte sich mit einem hohen zweistelligen Umsatzplus überproportional entwickeln. Die neue Mein dm-App soll die Bedürfnisse der Kunden im stationären Einkauf, die digitalen Serviceleistungen sowie das Kundenverbindungsprogramm Payback noch enger zusammenführen.

Nicht nur bequem

In der Mein dm-App können Kunden nicht nur bequem, schnell und einfach einkaufen sowie die Funktionen des Online-Shops vollumfänglich nutzen, sie genießen auch Vorteile beim Einkauf in der dm-Filiale. So bietet die App neben einer praktischen Merkliste auch einen Produktscanner, welcher beim Scannen des Strichcodes eines Produkts zusätzliche wertvolle Produktinformationen bietet. Wer es eilig hat, für den ist

die Verfügbarkeitsanzeige der Produkte in der Lieblingsfiliale und die unkomplizierte Nutzung der Express-Abholung in der dm-Filiale ein Pluspunkt: Einfach aus dem Bus auf dem Weg in die Arbeit bestellen und den Einkauf nach Feierabend in der Filiale abholen.

Doch die App bietet noch weitere Vorteile, wie etwa eine Verknüpfung mit dem Dienst von Payback.

Payback gut im Griff

Für registrierte Kunden, die die Payback-Kontenverknüpfung durchgeführt haben, ist die Möglichkeit, die dm Payback-Coupons im Couponcenter der App zu aktivieren und beim Einkauf über die App oder in der Filiale einzulösen, ein echter Mehrwert. Dank App-eigenem QR-Code zur Authentifizierung muss die Payback-Karte an der Kassa nicht mehr hergezeigt werden.

„Unser Webshop dm.at entwickelt sich nicht zuletzt aufgrund unserer stationären Kunden, welche sich online über Produkte, Inhaltsstoffe und Anwendungen informieren, äußerst dynamisch“, erklärt dm-Geschäftsführer Harald Bauer. „Er ist mittlerweile unsere größte ‚Filiale‘. Mit der Einführung der Mein dm-App möchten wir ein kanalübergreifendes Angebot und ein passgenaues Leistungsangebot für die Bedürfnisse unserer Kunden schaffen und treiben die internationale Omni-Channel-Ausrichtung weiter voran.“ (red)

”

Mit der ‚Mein dm-App‘ möchten wir ein kanalübergreifendes Angebot für unsere Kunden schaffen.

Harald Bauer
dm-Geschäftsführer

“