

Wirkungsstarke Highlights

ORF-Enterprise ist der größte Player für fantastische Werbeerfolge in Österreich.

WIEN. Der ORF startet in ein Programmjahr, das für große Emotionen, umfangreiche Information und spannende Highlights sorgen wird. Das bunte Programmfeuerwerk bietet rund um die Programmsäulen Information, Kultur, Sport und Unterhaltung in den vier Fernsehsendern das perfekte Umfeld für Werbeerfolge.

Programmierter Werbeerfolg

Unschlagbare Reichweiten stehen täglich am Programm. Sie bringen den Kundinnen und Kunden der ORF-Enterprise die Aufmerksamkeit der Menschen in Österreich, die für neue Höhenflüge im Business sorgt. Und das nicht nur am TV-Gerät, sondern selbstverständlich auch jederzeit im Web, am Smartphone oder Tablet. Die Streaming-Angebote des ORF, allen voran die ORF-TVthek, boomen und sind integraler Bestandteil erfolgreicher Video-Kampagnen. ORF.at ist nicht

nur Österreichs größtes Nachrichtenetzwerk, sondern auch eine besonders



ORF-Content ist auf allen Screens das perfekte Umfeld für treffsichere Werbeerfolge. Überdurchschnittlich hohe Viewability und absolute Brand Safety sorgen für positive Wahrnehmung.

attraktive Plattform für unübersehbare Digital-Schaltungen dank auffälliger Single-Platzierung. Werbetreibende profitieren von dem hohen Vertrauen der User in den verlässlichen und fundierten Journalismus und bauen auf absolute Brand Safety. Das Audio-Pendant, die ORF-Radiothek, ermöglicht eine impactstarke und effiziente Kombination von Radiowerbung

und Displaywerbung. Radiowerbung in den drei nationalen und neun regionalen ORF-Radios sorgt für unüberhörbaren Werbeerfolg. Mit einem Marktanteil von 74 Prozent in der Gesamtbevölkerung laut aktuellem Radiotest (2021_2) sind die Sender des ORF tonangebend; allen voran Hitradio Ö3, das knapp 2,5 Millionen Menschen (10+) täglich erreicht.

Grenzenlose Ideen für Erfolg
Exzellente Werbemöglichkeiten bietet auch der ORF Teletext auf seinen 1.500 Seiten, die sowohl am TV-Screen als auch in der App und online intensiv genutzt werden und monatlich ein Millionenpublikum erreichen. Reichweitenstark ist der ORF nicht nur auf den Screens im ganzen Land: Die ORF nachlese ist das beliebteste Monatsmagazin Österreichs und erreicht über 400.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe.

Off air bietet die ORF-Enterprise Marken eine außergewöhnliche Bühne für attraktive Inszenierungen bei Mega-Events wie der „ORF-Lange Nacht der Museen“. Von der Strahlkraft beliebter ORF-Sendungen können Marken durch Lizenzierung profitieren und positiven Imagetransfer für sich nutzen. Rund um Sendungen im ORF-Fernsehen öffnen sich mit aufmerksamkeitsstarken Special-Advertising-Tools exzellente Werbemöglichkeiten, mit denen auch kleinere Budgets fantastische Werbewirkung entfalten.

„Die enorme Programmvielfalt im kommenden Jahr und das breit gefächerte Portfolio der ORF-Enterprise sind die schlagkräftige Kombination, um die Menschen in Österreich multimedial, effizient und im vertrauenswürdigsten Qualitäts-umfeld zu erreichen“, fasst ORF-Enterprise-CEO Oliver Böhm zusammen.

Oliver Böhm

Der ORF-Enterprise-CEO bietet mit dem breiten Portfolio der ORF-Enterprise Zugang zu allen Zielgruppen. Beim größten Player werden auch kleine Budgets zu großen Werbeerfolgen.