

”

I want to thank every Amazon employee and every Amazon customer because you guys paid for all of this.“

Zitat der Woche

Amazon-Gründer

Jeff Bezos zur Finanzierung seines All-Ausflugs

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.feizuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Josephine Wolfram (jw), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

LINGUISTISCH. Bewerbungen für den Journalistenpreis Bahnhof 2021 können bis zum 3. Jänner 2022 eingereicht werden. Das ist ernst gemeint – und bezieht sich auf einen in Deutschland zu verleihenden Preis für herausragende journalistische Leistungen zu eben diesen Schieneninfrastrukturknotenpunkten. „Ich verstehe nur Bahnhof“ ist übrigens als Idiom ein deutsches Unikat. So ziemlich überall anders in Europa kommt den Leuten eine Sache höchstens „spanisch“ vor, den Dänen „russisch“, Franzosen und Ungarn verstehen nur „Chinesisch“ und die Finnen „Hebräisch“. „Pardon my French“ bezieht sich wiederum auf etwas, von dem man annimmt, dass das Gegenüber es sehr wohl verstehen wird, sich aber eventuell vor den Kopf gestoßen fühlt ...

Weiter mit den subtil eingesetzten Internationalismen und damit zum heutigen Black Friday – dem Tag nach Thanksgiving, den inzwischen die ganze Welt als internationalen Tag der

Sonderangebote begeht. Apropos: Vor den Kopf gestoßen fühlt sich derzeit auch der stationäre Handel im Lande. Der seit Montag verhängte österreichweite Lockdown lässt die Händler nicht nur um den Black Friday umfallen, sondern um das Vorweihnachtsgeschäft.

Heuer fallen drei Einkaufssamstage im Advent und der Marienfeiertag weg. Handelsexperten der Johannes Kepler Universität Linz schätzen den Umsatzentgang auf 3,1 Milliarden Euro. Bei Amazon reibt man sich die Hände – oder, wie es Amazon-Gründer Jeff Bezos ausdrückte: „Ich möchte jedem Amazon-Angebot sowie jeder Amazon-Kundin und jedem Kunden danken, weil ihr für all das hier bezahlt habt – im Ernst: Ich danke euch von ganzem Herzen. Ich weiß das sehr zu schätzen.“ Der milliardenschwere Online-Kaufhaus-Chef war zu diesem Zeitpunkt eben von einem Ausflug in den Weltraum zurückgekehrt.

Der „Black Friday“ markierte übrigens auch den Beginn der Weltwirtschaftskrise von 1929. Das sollte Ihnen jetzt alles ein bisschen spanisch vorkommen.

Inhalt

COVERSTORY

Nahversorger im Aufwind 8
Kaufleute haben sich in der Krise mit Innovationsgeist hervorgetan

MARKETING & MEDIA

Die Zukunft des TV 14
Ralf Hammerath und Josef Almer im Talk über ihre Kooperation

Starke Reichweite 24
Ankündiger erregt Aufmerksamkeit

Entwicklungsreich 26
COO David Haunold im Interview

SPECIAL PAPIER, DRUCK & PACKAGING

Wachsende Industrie 30
Studie von Horvath & Partners

Grüne Lösungen 32
Post will nachhaltiger werden

RETAIL

Mehr Bio, weniger Fleisch 36
Neue Studie ortet massives CO₂-Einsparungspotenzial

Einmalige Sonntagsöffnung ... 40
Handelsverband und WKÖ fordern freiwilliges Öffnungsrecht

Im Zeichen des Lockdowns ... 41
Black Friday spielt sich online ab

Nachhaltiger Fingerzeig 44
Unimarkt läutet mit Öko-Standort eine neue, grüne Ära ein

SPECIAL PARFÜMERIE & DROGERIE

Omnichannel-Meilenstein 48
Neue dm-App verknüpft digitale Services mit Filialstandorten

Müller ist umweltfreundlich 49
Platz 1 im Greenpeace-Check

FINANCENET & REAL:ESTATE

ESG im Investoren-Fokus 54
PwC Global Investor ESG Survey

Alu und Architektur 60
Aluminium-Architektur-Preis 2020

HEALTH ECONOMY

Pharma baut Produktion aus 62
Pläne von Biontech und Novartis

Analyse zu eHealth 66
Digitalisierung nimmt Fahrt auf

DESTINATION

Corona und der Winter 72
Falkensteiner-CEO Otmar Michaeler im Gespräch

AUTOMOTIVE BUSINESS

Chip-Krise hält an 76
Einbruch am Neuwagenmarkt



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100