



Werbung: Arbeitgeber und Wirtschaftsfaktor

ÖWR-Konsumentenstudie über die Einstellung der Bevölkerung zur Werbung: Wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung von Werbung ist enorm.

•• Von Dinko Fejzuli

Werbung ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor sowie Arbeitgeber und bietet Orientierungshilfe; gewaltverherrlichende oder abwertende

Darstellungen werden von Konsumenten nicht akzeptiert; ein festgestellter direkter Zusammenhang von Gestaltungsfaktoren und tatsächlichem Kaufverhalten sowie eine gestützte Bekanntheit von 46% für den Österreichischen Werberat – das sind unter anderem die erfreu-

lichen Ergebnisse der aktuellen Konsumentenstudie im Auftrag des Österreichischen Werberats.

ÖWR-Präsident Michael Straberger dazu: „Konsumentinnen und Konsumenten nehmen Werbung als unverzichtbaren Wirtschaftsfaktor wahr. Und nicht nur das: Für 67 Prozent

der Befragten würde Wirtschaft ohne Werbung überhaupt nicht mehr funktionieren. Das ist ein signifikanter Anstieg von sieben Prozentpunkten gegenüber dem Jahr 2018 und für uns erneut die Bestätigung dafür, dass Konsumenten ein hohes Verständnis für Wirtschaftsabläufe haben.“