



Einzigartigkeit im Kreis des Luxus

Das Grand Hotel Wien tritt der „Vignette Collection“ bei. Der neue General Manager Oliver Geyer über seine Pläne.

••• Von Georg Sander

Es ist buchstäblich das Europa-Debüt der neuen Luxusmarke Vignette Collection der IHG Hotels & Resorts. Denn mit dem Grand Hotel Wien unterzeichnet das geschichtsträchtige Hotel in der österrei-

chischen Hauptstadt als erstes am Kontinent neben Standorten an der Algarve die Luxusmarke, die Mitte des Jahres 2021 als 17. Mitglied der IHG-Markenfamilie eingeführt wurde. In Partnerschaft mit der Eigentümergruppe JJW Hotels & Resorts zeigen die Vertragsabschlüsse in Portugal und Österreich das starke

Interesse der Eigentümer an der Vignette Collection, heißt es vonseiten IHG.

Die Vereinbarung umfasst neben dem geschichtsträchtige Haus unweit der Staatsoper auch ein neues Haus für die IHG-Marke voco hotels mit Blick auf den Atlantischen Ozean in Portugal – alles zur Freude von

Karin Sheppard, Senior Vice President und Managing Director Europe: „Wir freuen uns, unsere ersten europäischen Vignette Collection-Abschlüsse durch unsere Partnerschaft mit JJW Hotels & Resorts bekannt zu geben. Diese einzigartigen Häuser ergänzen unser bestehendes Luxus- und Lifestyle-Portfolio