medianet

22. Jahrgang

No. 2280

Freitag, 14. Jänner 2022

Euro 4,-

Talk Der Wiener Regionalsender W24-TV setzt gerade in der Corona-Zeit auf innovative Neuerungen und Ideen **10** **Handel** Vor Financial Long Covid warnt Handelsverband-Präsident Stephan Mayer-Heinisch **34**

© Stephan Dolescha



Krise Die Pandemiefolgen werden jetzt sichtbarer. Eine Analyse **54**



Weil der Klimaschutz am Teller beginnt

Geht es nach Ja! Natürlich-Geschäftsführerin Klaudia Atzmüller, soll "Bio" schon 2027 die 15%-Marke sprengen.

Mit 24 Seiten marketing & media ab Seite 9

Rosam.Grünberger.
Jarosch & Partner 12
News von Futurezone 16
Konsumentenstudie 18
Special markt-&

meinungsforschung
50. Neujahrsumfrage
VMÖ-Akademie 2022
32

AGENDA AUSTRIA

Wo die Preise am schnellsten steigen

WIEN. Die Inflation im Euroraum zieht weiter an. 2021 stiegen die Verbraucherpreise im Durchschnitt um 2,6%. Österreich liegt mit 2,8% über dem Euro-Durchschnitt. An der Spitze liegt Litauen (4,6%); Griechenland verzeichnet nur 0,6%.



Neustart Unter der Ägide von BM Susanne Raab wird die Medienförderung reformiert. 24



Europa-Debüt Das Grand Hotel Wien tritt der luxuriösen Vignette Collection bei. 60

reichische Post AG,WZ 20Z042164 W ••• medianet Verlag GmbH, Brehmstraße 10/4, 1110 \