

”

Jedes Produkt, das eine Bedienungsanleitung braucht, um zu funktionieren, ist kaputt.“

### Zitat der Woche

Anregung von Elon Musk für Produktentwicklung, Marketing & Sales

### Impressum

#### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Geschäftsführer:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
s.bretschneider@medianet.at),  
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli  
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

#### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0  
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

#### Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),  
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),  
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),  
Josephine Wolfram (jw), Jürgen Zacharias (jz)

#### Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belleferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:**

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



# Im Zeichen der Ökonomie

Populäresoterik ist die Wurzel vielen Übels.  
Mit wem es die Sterne dennoch gut meinen.

### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

AUSBLICKE. Wirtschaftsastrologie ist in den USA ein boomender Wirtschaftszweig. In Österreich hat die Nachfrage durchaus Luft nach oben. Warum eigentlich? Das Berufsbild Astrologie klingt (gemäß WKO-Leitlinien) recht vertrauenerweckend: Es „grenzt sich deutlich von der Wahrsagerei ab“. Der verantwortungsbewusste Astrologe überprüft „bei der Interpretation von Horoskop nach bestem Wissen und Gewissen das astrologische Know-how“ und wendet es „nur innerhalb der Grenzen der Fachkompetenz an“. Und: „Horoskopinterpretationen können von verschiedenen Standpunkten aus erfolgen.“ Vom Standpunkt der Rationalität aus interpretiert, könnte man meinen, dass die Astrologie in etwa so gut zu Wirtschafts- und Börsenprognosen taugt wie das konzentrierte Lesen von Kaffeesud oder die regelmäßige Benutzung von Auraspray. Andererseits hat Gerda Rogers eben ihren 80er begangen. Man kommt also am Thema nicht vorbei.

Die Basis für die Attraktivität von Horoskopen wurde schon in den 1920ern gelegt, von einem Zirkusdirektor – Phineas Taylor Barnum, darum: Barnum-Effekt – , der, geschäftstüchtig, „a little something for everybody“ bieten wollte, Kuriositäten nach jedermanns Geschmack.

Spätere Experimente belegten, dass es, banal erklärt, einen breiten Katalog an Allgemeinplätzen gibt, mit dem sich so gut wie jeder identifizieren kann bzw. will. Davon profitieren Astrologen ebenso wie Wahrsager und sonstige Akteure psychologisch angehauchter Esoterikangebote.

Anknüpfen könnte man damit an die steile Karriere des ehemaligen Finanzministers, der kleine mathematische Schwächen jetzt mit einem Topjob bei einem internationalen Investmentunternehmen kompensiert. Gernot Blümel ist nämlich Skorpion – und die Skorpione müssen sich laut Politiker-Jahressternschau von Frau Rogers heuer auf jeden Fall „warm anziehen“. Per aspera ad astra.

Andererseits arbeitet Superfund mit vollautomatisierten Tradingssystemen. Das kann jetzt also so schief gar nicht gehen.

## Inhalt

### COVERSTORY

**Das Übermorgen im Blick** ..... 4  
Ja! Natürlich ist Treiber und Nutznießer des Bio-Booms

### MARKETING & MEDIA

**Viva La Educación** ..... 14  
educum ist ab sofort mit Drei und neuen Tarifen unterwegs

**Neue Wege erkunden** ..... 16  
Der Wandel der Futurezone

**Neuer Reformanlauf** ..... 24  
Agenden der Medienministerin

### SPECIAL MARKTFORSCHUNG

**Breitere Ausrichtung** ..... 28  
Radiotest wird weiterentwickelt

**Traditionsreich** ..... 30  
IMAS-Neujahrsumfrage findet heuer zum 50. Mal statt

### RETAIL

**Händler in der Bredouille** ..... 34  
Hilfen kommen verzögert oder gar nicht – die Lage spitzt sich zu

**Impfnachweis, bitte!** ..... 36  
Die 2G-Kontrollpflicht im Non-Food-Handel trat in Kraft

**Rewe verlängert Vorstände** .... 37  
Aufsichtsrat sprach frühzeitig Vertrauen bis Ende 2025 aus

**Daten gegen Vorteile** ..... 39  
Consumer Trends Report 2022

### FINANCENET & REAL:ESTATE

**BearingPoint trifft SIX** ..... 48  
Kooperation im Bereich Request-to-Pay und Zahlungsverkehr

**Historisches Jahr** ..... 52  
2021 war ein rekordverdächtiges Re/Max-Jahr, 2022 wird „heftig“

### HEALTH ECONOMY

**Die Folgen der Krise** ..... 54  
Zwischenbilanz der Pandemie: Österreich schneidet schlecht ab

**Management-Deal** ..... 58  
Herba Chemosan AG wurde vom Management übernommen

### DESTINATION

**Neue Luxusmarke in Europa** ... 60  
Das Wiener Grandhotel schließt sich der Vignette Collection an

**Valamar Riviera wächst** ..... 62  
Zweites Hotel in Obertauern

### AUTOMOTIVE BUSINESS

**„Noch nicht über den Berg“** .... 66  
E-Auto-Experte Heimo Aichmaier

**BMW bekennt Farbe** ..... 71  
Weltpremiere auf der CES



**Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:**

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100