

”

Jedes Produkt, das eine Bedienungsanleitung braucht, um zu funktionieren, ist kaputt.“

Zitat der Woche

Anregung von Elon Musk für Produktentwicklung, Marketing & Sales



Im Zeichen der Ökonomie

Populäresoterik ist die Wurzel vielen Übels. Mit wem es die Sterne dennoch gut meinen.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

AUSBLICKE. Wirtschaftsastrologie ist in den USA ein boomender Wirtschaftszweig. In Österreich hat die Nachfrage durchaus Luft nach oben. Warum eigentlich? Das Berufsbild Astrologie klingt (gemäß WKO-Leitlinien) recht vertrauenerweckend: Es „grenzt sich deutlich von der Wahrsagerei ab“. Der verantwortungsbewusste Astrologe überprüft „bei der Interpretation von Horoskopen nach bestem Wissen und Gewissen das astrologische Know-how“ und wendet es „nur innerhalb der Grenzen der Fachkompetenz an“. Und: „Horoskopinterpretationen können von verschiedenen Standpunkten aus erfolgen.“ Vom Standpunkt der Rationalität aus interpretiert, könnte man meinen, dass die Astrologie in etwa so gut zu Wirtschafts- und Börsenprognosen taugt wie das konzentrierte Lesen von Kaffeesud oder die regelmäßige Benutzung von Auraspray. Andererseits hat Gerda Rogers eben ihren 80er begangen. Man kommt also am Thema nicht vorbei.

Die Basis für die Attraktivität von Horoskopen wurde schon in den 1920ern gelegt, von einem Zirkusdirektor – Phineas Taylor Barnum, darum: Barnum-Effekt –, der, geschäftstüchtig, „a little something for everybody“ bieten wollte, Kuriositäten nach jedermanns Geschmack.

Spätere Experimente belegten, dass es, banal erklärt, einen breiten Katalog an Allgemeinplätzen gibt, mit dem sich so gut wie jeder identifizieren kann bzw. will. Davon profitieren Astrologen ebenso wie Wahrsager und sonstige Akteure psychologisch angehauchter Esoterikangebote.

Anknüpfen könnte man damit an die steile Karriere des ehemaligen Finanzministers, der kleine mathematische Schwächen jetzt mit einem Topjob bei einem internationalen Investmentunternehmen kompensiert. Gernot Blümel ist nämlich Skorpion – und die Skorpione müssen sich laut Politiker-Jahressternschau von Frau Rogers heuer auf jeden Fall „warm anziehen“. Per aspera ad astra.

Andererseits arbeitet Superfund mit vollautomatisierten Tradingsystemen. Das kann jetzt also so schief gar nicht gehen.

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Josephine Wolfram (jw), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz Grafisches

Konzept: Verena Govoni Grafik/Produktion:

Raimund Appl, Peter Farkas Fotoredaktion:

Jürgen Kretten Fotoredaktion/Lithografie: Beate

Schmid Druck: Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien Vertrieb: Post.at Erscheinungsweise:

wöchentlich (Fr) Erscheinungsort: Wien

Einzelpreis: 4,- € Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) Auslands-Abo: 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

Das Übermorgen im Blick 4
Ja! Natürlich ist Treiber und
Nutznießer des Bio-Booms

MARKETING & MEDIA

Viva La Educación 14
educum ist ab sofort mit Drei
und neuen Tarifen unterwegs

Neue Wege erkunden 16
Der Wandel der Futurezone

Neuer Reformanlauf 24
Agenden der Medienministerin

SPECIAL MARKTFORSCHUNG

Breitere Ausrichtung 28
Radiotest wird weiterentwickelt

Traditionsreich 30
IMAS-Neujahrsumfrage findet
heuer zum 50. Mal statt

RETAIL

Händler in der Bredouille 34
Hilfen kommen verzögert oder
gar nicht – die Lage spitzt sich zu

Impfnachweis, bitte! 36
Die 2G-Kontrollpflicht im
Non-Food-Handel trat in Kraft

Rewe verlängert Vorstände 37
Aufsichtsrat sprach frühzeitig
Vertrauen bis Ende 2025 aus

Daten gegen Vorteile 39
Consumer Trends Report 2022

FINANCENET & REAL:ESTATE

BearingPoint trifft SIX 48
Kooperation im Bereich Request-
to-Pay und Zahlungsverkehr

Historisches Jahr 52
2021 war ein rekordverdächtiges
Re/Max-Jahr, 2022 wird „heftig“

HEALTH ECONOMY

Die Folgen der Krise 54
Zwischenbilanz der Pandemie:
Österreich schneidet schlecht ab

Management-Deal 58
Herba Chemosan AG wurde vom
Management übernommen

DESTINATION

Neue Luxusmarke in Europa ... 60
Das Wiener Grandhotel schließt
sich der Vignette Collection an

Valamar Riviera wächst 62
Zweites Hotel in Obertauern

AUTOMOTIVE BUSINESS

„Noch nicht über den Berg“ 66
E-Auto-Experte Heimo Aichmaier

BMW bekennet Farbe 71
Weltpremiere auf der CES