



© Alek Kawka (2) / Montage: B. Schmid

„Wir haben uns rasch angepasst“

Führungsduo

Marcin Kotlowski und Markus Pöllhuber führen die Geschäfte der WH Media GmbH.

Der Wiener Regionalsender W24-TV setzt gerade in der Corona-Zeit auf innovative Neuerungen und Ideen.

••• Von Sascha Harold

Seit 2012 führen Marcin Kotlowski und Markus Pöllhuber die Geschäfte der WH Media GmbH. Bekanntestes Aushängeschild der 100%igen Tochter der Wien Holding ist der Regional TV-Sender W24, der auf „hyperlokalen Content“ setzt. Die Zeit der Pandemie war

dabei wie bei vielen anderen herausfordernd, brachte aber auch Innovationen, die es sonst nicht gegeben hätte. Ein Beispiel dafür ist etwa der Bereich des Bildungsfernsehens, wo mit dem „Lernplaneten“ schon im Frühling 2020 ein Programm entwickelt wurde, das Kindern schulisch relevante Inhalte im Web und TV vermittelte. Im Wirtschaftsbereich kooperierte W24

mit der Wirtschaftskammer und stellt Wiener Unternehmern unter dem Motto „Jetzt miteinander!“ kostenlos Mediafläche zur Verfügung. Die Investition hat sich bezahlt gemacht: „Wir haben dadurch über 650 neue Kontakte im mittelständischen Bereich gewinnen können, aus denen sich auch einige Projekte ergeben haben“, erläutert Kotlowski.

Schnelle Reaktion zählt

Ebenfalls in der Corona-Zeit eingeführt wurde ein neues Vertriebsmanagementtool, das den Prozess vom Abschluss des Auftrags bis zur Rechnungserstellung automatisiert und damit Ressourcen spart. Ebenfalls neu: der W24 Werbemanager. „Über den Werbemanager kann man bei uns über die Website sehr niederschwellig