



© Michael Immann

# Die Strategie als Idee vor der Idee

## Kreatives Duo

Endy Spielvogel, Executive Creative Director DDB, und Jana David-Wiedemann, CEO BBDO Wien.

„Warum eigentlich Branchen-Ehrenamt?“, Endy Spielvogel und Jana David-Wiedemann geben **medianet** die Antwort.

### ••• Von Dinko Fejzuli

In der Branche sind Jana David-Wiedemann (BBDO Wien) und Endy Spielvogel (DDB Wien) sowohl für Expertise in Strategie beziehungsweise Kreation bekannt. Ehrenamtlich sind sie auch in diesen Feldern tätig. Spielvogel als Präsident des Creativ Club Austria (CCA), David-Wiedemann als das Pendant bei Strategie Austria. Ein Berührungspunkt in diesem

Zusammenhang ist „Creative Strategy“, eine neue Kategorie beim CCA-Venus Award. Aber zunächst stellt sich die Frage: Warum eigentlich Branchen-Ehrenamt? Und: Was hat sich in den beiden Feldern Strategie und Kreation in den letzten Jahren verändert? Was sind die Herausforderungen? All diese Fragen werden im Gespräch mit **medianet** beantwortet.

„Es geht Zeit drauf, man trägt ein Risiko, denn beim CAA ist

man als Obmann ja haftbar. Warum tun wir uns das an?“, fragt Spielvogel und führt aus: „Vielleicht ist es am Anfang auch ein bisschen die Eitelkeit, aber es geht darum, für die Branche etwas Gutes zu tun.“ Genau dieser Gedanke eint die beiden.

David-Wiedemann, seit 2011 teil des Vorstands von Strategie Austria und seit 2019 Präsidentin, erklärt: „Wir haben Gemeinsamkeiten in den Vereinen und in der Arbeit selbst festgestellt.“

Denn beide Disziplinen stünden vor ähnlichen Aufgaben. Spielvogel etwa meint, Kreation müsse mehr Stellung beziehen. Immerhin: Die Kreativen sind durchaus sichtbar. Das ist beim Thema Strategien anders, wie David-Wiedemann rückblickend sieht: „In den 2000ern war Strategie als Thema präsenter am Markt, das ist dann abgeflacht. Doch gerade im Zuge von Krisen und durch Veränderungen der Gesellschaft wurde erkannt,