



© Severin Würmig

Modern Branding

Bei der Agentur Brokkoli Advertising Network gilt: „No Bullshit“ und Green Thinking: Phil Hewson und Patrik Partl im Talk.

Kreatives Quartett

Phil Hewson,
Erich Falkner,
Patrik Partl und
Fred Reiss.

••• Von Chlodwig Petzl