



# Modern Branding

Bei der Agentur Brokkoli Advertising Network gilt: „No Bullshit“ und Green Thinking: Phil Hewson und Patrik Partl im Talk.

## Kreatives Quartett

Phil Hewson,  
Erich Falkner,  
Patrik Partl und  
Fred Reiss.

... Von Chlodwig Petzl