

# m marketing & media

## pr-agenturen

**Neujahr** Ketchum Publico geht mit Verstärkung im Team ins neue Jahr 29

**Ausblick** Himmelhoch-Gründerin Eva Mandl über die Trends 30

**Social Selling** Clemens Jager über die richtige Zielgruppenansprache 30



© Jager PR



© Panthermedia.net/Microgen



© Ketchum Publico

**Julia Hosch**

### Kommunikationsexpertin

Seit Jänner 2022 ist Julia Hosch als Account Director bei Ketchum Publico an Bord. Hosch verfügt über langjährige Agenturerfahrung mit Fokus auf strategische Kommunikationsberatung, Markenpositionierung und PR. Zuletzt war sie als Pressesprecherin im Politikbereich tätig. Bei Ketchum unterstützt sie das Team bei Kunden im Banken-, Versicherungs- und Healthcare-Bereich.

## Gefragt sind kritische und vielseitige Berater

Daniela Strasser und Michael Obermeyr von Reichl und Partner PR beleuchten das Berufsbild des PR-Beraters. 28



© Amd Ötting

**Guter Start** Unique Relations baut Beratung mit digitalem Schwerpunkt aus. 31



© ikp/Gabriele Dwald

**Auffrischung** Die ikp-Geschäftsführung will „das Image der Imageberater boostern“. 32