

m marketing & media pr-agenturen



© Jager PR

Neujahr *Ketchum Publico geht mit Verstärkung im Team ins neue Jahr* 29

Ausblick *Himmelhoch-Gründerin Eva Mandl über die Trends* 30

Social Selling *Clemens Jager über die richtige Zielgruppenansprache* 30



© Panthermedia.net/Microgen



© Ketchum Publico

Julia Hosch

Kommunikationsexpertin

Seit Jänner 2022 ist Julia Hosch als Account Director bei Ketchum Publico an Bord. Hosch verfügt über langjährige Agenturerfahrung mit Fokus auf strategische Kommunikationsberatung, Markenpositionierung und PR. Zuletzt war sie als Pressesprecherin im Politikbereich tätig. Bei Ketchum unterstützt sie das Team bei Kunden im Banken-, Versicherungs- und Healthcare-Bereich.

Gefragt sind kritische und vielseitige Berater

Daniela Strasser und Michael Obermeyr von Reichl und Partner PR beleuchten das Berufsbild des PR-Beraters. 28



© Amd Ötting

Guter Start Unique Relations baut Beratung mit digitalem Schwerpunkt aus. 31



© ikp/Gabriele Diwald

Auffrischung Die ikp-Geschäftsführung will „das Image der Imageberater boostern“. 32