

„Wir sind ready für 2022“

Ketchum Publico konnte im letzten Jahr mit 15 neuen Kunden und einigen Verstärkungen im Team kräftig wachsen.



Auch Melanie Schomann, Kathrin Pauser und Julia Hosch (v.l.) sind seit Kurzem Teil des Ketchum Publico-Teams.

••• Von Sascha Harold

WIEN. „2022 kann kommen – wir sind ready“, freut sich Ketchum Publico-CEO Saskia Wallner. Das hat einen Grund: Im letzten Jahr konnte die Agentur mit 15 neuen Kunden und neun neuen Kolleginnen und Kollegen kräftig wachsen. Dazu kommen 38 Awards und Nominierungen für die Kampagne #Wetterberichtigung. Auch für das neue Jahr ist die Agentur gerüstet und hat mit

Kathrin Pauser, Julia Hosch und Melanie Schomann gleich drei Spezialistinnen an Bord geholt.

Tech und Digitalisierung

Im Oktober wechselte mit Kathrin Pauser eine langjährige PR-Expertin vom Forschungsinstitut IST Austria zur Agentur; als Account Director berät sie lokale und internationale Kunden, vor allem in den Bereichen Technologie, Design und Healthcare. „Ich freue mich darauf, meine Stärken

in der strategischen Arbeit und der Entwicklung von kreativen Ideen nun in einer neuen Rolle am Markt und für unsere Kunden einzusetzen“, so Pauser.

Julia Hosch verstärkt das Team als erfahrene Kommunikationsexpertin, vor allem in den Bereichen Banken-, Versicherungen und Healthcare. Melanie Schomann ist Social Media- und Influencer-Expertin und wechselt von einer Kreativagentur zu Ketchum.

Erfolge für Egger & Lerch

Mehrere Auszeichnungen für die Agentur.

WIEN. Nachdem die österreichische Corporate Publishing-Agentur 2021 bereits zehn Fox Awards für Mitarbeiter- und Kundenmagazine gewinnen konnte, kommen nun noch zehn Fox Finance Awards für die Geschäfts- und CSR-Berichte dazu. „Geschäftsberichte, wie wir sie verstehen, sollen so ansprechend gestaltet und interessant zu lesen sein wie Magazine;

unser langjähriges Know-how kommt uns dabei zugute“, so Agenturleiterin Andrea Höbarth.

Ausgezeichnet wurden alle fünf von Egger & Lerch eingereichten Publikationen im Bereich des Finance Reportings der Kunden Vienna Insurance Group, Wiener Städtische, Hypo Niederösterreich sowie der Oesterreichischen Kontrollbank Gruppe. (red)



PUNKTGENAU.PR

Makler-Verbund als Neukunde

WIEN. punktgenau.PR kann 2022 mit Raiffeisen Immobilien Österreichs größten Makler-Verbund als Neukunden begrüßen. „Ich freue mich außerordentlich darauf, im neuen Jahr mit-helfen zu dürfen, das umfangreiche Leistungsportfolio und die Kompetenz des größten Verbund-Maklers, der Raiffeisen Immobilien, österreichweit nach außen zu tragen“, so Hans-Georg Mayer, Eigentümer von punktgenau.PR.

AIGNER PR

Kurz-Workshops zu Fake News



WIEN. „Corona hat Verschwörungstheorien befördert und das Arbeitsleben massiv verändert“, meint Aigner PR-Chef Peter Aigner. Die Agentur reagiert nun auf diese Entwicklungen und bietet Kurz-Workshops zum Thema Fake News für Kunden, aber auch interessierte Privatpersonen an. Auch mit dem Thema „New Work“ beschäftigt sich die Agentur und hat im Probelauf die 4-Tage-Woche eingeführt. Dass mehr Profitabilität durch immer mehr Arbeit erreicht werde, sei nicht richtig, so Aigner. Man habe gesehen, dass man mit weniger Stunden zu gleichen, manchmal sogar besseren Ergebnissen komme.