



© Messe Düsseldorf/Constanze Tillmann

EuroCis verschoben, aber spannend wie je

Die Leitmesse in Sachen Technologietrends im Handel ist gerade in Pandemiezeiten ein wichtiger Wegweiser in die Handelszukunft.

••• Von Christian Novacek

Corona schüttelt auch das Messejahr ordentlich durch und somit findet die diesjährige EuroCis nicht alsbald im Februar, sondern vom 31. Mai bis 2. Juni statt: „Wir haben die wenigen Terminoptionen für 2022 mit den Verbänden und

Ausstellervertretern besprochen und eine gemeinsame Entscheidung für diesen Termin getroffen. Unter den aktuellen Umständen ermöglicht das die größtmögliche Planungssicherheit für alle Beteiligten“, heißt es seitens der Messeverwaltung.

Dennoch ist gerade anhand der Verwerfungen durch die Pandemie der Blick auf die ak-

tuellen Handelstrends dieses Mal besonders relevant – und die obligatorische Vorschau darauf gewährt einmal mehr Ulrich Spaan, Mitglied der Geschäftsleitung des EHI Retail Institute, das eng mit der EuroCis zusammenarbeitet.

„Die Coronapandemie hat die Retail-Branche weltweit in massiver Weise getroffen. Zahl-

reiche Lockdowns mit in der Folge geschlossenen oder eingeschränkten Geschäften haben vor allen in der Fashion-Branche den sich bereits vorher abzeichnenden Strukturwandel rasant beschleunigt“, holt Spaan aus und verweist auf bekannte und markante Entwicklungen. Die lassen sich wiederum wie folgt zusammenfassen: Der Anteil