

MEDIEN

RMA stärkt Gesundheit

WIEN. Nach dem neuen Marktauftritt der RegionalMedien Austria präsentieren nun auch die RegionalMedien Gesundheit ihre neue Markenwelt: Seit Jahresbeginn ist Österreichs größte Gesundheitsveranstaltungsreihe unter dem neuen Namen MeinMed (früher MiniMed) am Markt präsent und das etablierte Gesundheitsportal minimed.at auf MeinMed.at umbenannt. „Der neue Titel unterstreicht unsere Ambition, die Gesundheitskompetenz jeder und jedes Einzelnen zu stärken“, sagt Marlis Rumler, Geschäftsführerin der RegionalMedien Gesundheit.

Neuer Marktauftritt

Die Namensänderung ist auch mit einem neuen visuellen Auftritt verbunden, der nun alle Produkte und Services der RegionalMedien Gesundheit – von den Magazinen, dem Gesundheitsportal MeinMed.at bis zu den zahlreichen Veranstaltungsformaten – kennzeichnet. (red)



© RegionalMedien Gesundheit

Relaunch

Die RegionalMedien Austria bündeln ihre Aktivitäten im Gesundheitsbereich.

Kompetenz stärken

Pharmafirma Sanofi und WKÖ präsentierten das Jahrbuch für Gesundheitspolitik und Gesundheitswirtschaft 2021.



© Sanofi/Luzia Derflinger

Präsentation des Jahrbuchs durch Rolf Gleißner (WKÖ), Peter Lehner (SVS), Sabine Loho und Wolfgang Kaps (Sanofi).

•• Von Martin Rümmele

WIEN. „Gesundheitskompetenz hat mehr Auswirkungen auf die Gesundheit, als das Gesundheitssystem: Wie viel ich trinke, rauche, esse und mich bewege – das sind Faktoren, die auch eine Rolle spielen, wie schwer man an Covid-19 erkrankt“, erklärt Rolf Gleißner, Leiter der Abteilung für Sozialpolitik und Gesundheit in der Wirtschaftskammer. Die WKÖ ist neben Sanofi Herausgeber des Jahrbuch für Gesundheitspolitik und Gesundheitswirtschaft. Schwerpunkt heuer: „Gesundheitskompetenz in der Bevölkerung“.

„Wille zur Gestaltung“

Wie sehr man sich generell irren könne, zeige die aktuelle Entwicklung, sagte Wolfgang Kaps, Geschäftsführer von Sanofi Österreich, zu Beginn der Podiumsdiskussion zur Präsentation: „Vor einem Jahr standen wir hier und sagten: Da ist ein Licht am Ende des Tunnels. Aber

das Licht am Ende des Tunnels war ein entgegenkommender Zug – die Omikron-Variante.“ Im Gesundheitsbereich brauche es den Willen, zu gestalten und Kooperation. „Damit haben wir in den vergangenen Jahren Einzigartiges erreicht und uns zukunftsfit gemacht. Mit dem Gesundheitsjahrbuch stoßen wir immer wieder aufs Neue aktuelle Themen an, um diese gemeinsam weiterzugestalten“, sagte Kaps.

”

Im Vorjahr sagten wir: Da ist ein Licht am Ende des Tunnels. Aber es war ein entgegenkommender Zug.

Wolfgang Kaps
Sanofi Österreich

“

Das Gesundheitsjahrbuch bietet seit 2009 jährlich einen kompakten Überblick über die relevanten gesundheitspolitischen und gesundheitswirtschaftlichen Trends und Ereignisse des jeweils vergangenen Jahres.

Bei der Präsentation diskutierten Expertinnen und Experten über die Notwendigkeit von Gesundheitskompetenz, den Umgang mit Fake News, E-Health und die Rolle der Pflege in der Pandemie. Nach einem Einblick zur Ermittlung von Gesundheitsrisiken von Hans-Peter Hutter, stellvertretender Leiter der Abteilung für Umwelthygiene und Umweltmedizin am Zentrum für Public Health der Meduni Wien, diskutierten Barbara Klemensich (Vinzenz Gruppe), Cornelia Lass-Flörl (Medizinische Universität Innsbruck – Institut für Hygiene und Medizinische Mikrobiologie), Peter Lehner (Dachverband der Sozialversicherungsträger) und Sigrid Pilz (Wiener Patientenanwältin) über die Themenfelder.