

”

Sie schütten eine
Milliarde aus an
Leute, die sich an
ein Gesetz halten.“

Zitat der Woche

Nicht nur Neos-Pandemie-
sprecher Gerald Loacker
wundert sich über
die Impf-Lotterie

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Josephine Wolfram (jw), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

ES REICHT. Der „Big Quit“, die „Great Resignation“, die „große Kündigungswelle“, wie auch immer man es nennen mag, startete im Vorjahr in den USA. Arbeitnehmer in Niedriglohnbranchen warfen ihre Jobs hin. In vorher nicht gekannten Dimensionen. Als eine Art „Generalstreik“ interpretierten das einige US-Arbeitsmarktexperten. Zu den gesundheitlichen Risiken am Arbeitsmarkt gesellten sich, so die einschlägigen Studien, coronabedingte „Nachdenkpausen“, die die Menschen dazu bewogen, ihre Situation und Karriereperspektiven zu überdenken. Dazu beigetragen habe auch die Diskussion rund um die alternative Erbringung von Leistungen von zu Hause aus. Viele Inhaber von Schreibtischjobs begannen über die Sinnhaftigkeit langer Arbeitswege nachzudenken, viele Arbeitgeber nicht. Jüngere Generationen sehen sich in ihren Erwartungen nach mehr Leben trotz und neben der Erwerbsarbeit schon seit Längerem enttäuscht.

Wenn das Gras wirklich grüner wird

Der Big Quit dreht sich an der Inflationsschraube hoch. Ein ausgetrockneter Jobmarkt wirkt willig.

Die größten Probleme mit dem beschleunigten „Quit“ ihrer Beschäftigten hat, das kommt uns hierzulande bekannt vor, die Gastronomie- und Hotelleriebranche. Auch in den USA gab es während der Pandemie Ausgleichs- und Hilfszahlungen, die ebenso ein Überleben und nicht viel mehr ermöglichten wie viele extrem schlecht entlohnte „Low-wage-jobs“. Dazu kommen Millionen von Menschen, die an Folgeschäden einer Covid-Erkrankung laborieren.

Mysteriös ist das Phänomen der Massenkündigungen deshalb, weil Arbeitnehmer in Krisenzeiten im Regelfall risikoavers agieren: „Das Narrativ einer kollektiven Sinnkrise wirft indes Fragen auf – denn die wenigsten können es sich finanziell leisten, die Arbeit ruhen zu lassen, um fortan den Duft der Rosen zu genießen.“ (NZZ)

Die Finanzkrise 2007/08 beispielsweise hatte keinen vergleichbaren Effekt.

Angestellte kündigen allerdings vor allem dann, wenn sie auf einem einladend wirkenden Arbeitsmarkt mit lukrativeren Angeboten rechnen können – und müssen. Die Lohn-Preis-Spirale dreht sich.

Inhalt

COVERSTORY

Der Handel der Zukunft 4
Horváth-Studie prognostiziert
Comeback des lokalen Handels

MARKETING & MEDIA

Kommunikationszentrale 10
PID-Chef Martin Schipany
im ausführlichen Interview

IAA: Neue Führung 18
Sebastian Bayer wurde zum
neuen IAA-Präsidenten gewählt

Markenvertrauen 20
Markenartikelverband-Kampagne

In der Krise wachsen 22
Susanne Grof-Korbel im
medianet.tv-Interview

Fünf Thesen 24
Loebell Nordberg mit einem
Ausblick auf das Jahr 2022

RETAIL

Kastner im Aufwind 28
Multifachgroßhändler legt im
Umsatz zu und investiert kräftig

Schirrhofer gegen Billa 30
Fleischer erhebt schwere Vorwürfe

70 Jahre Sutterlüty 33
Die bewegte Geschichte des
Vorarlberger Lebensmittelhändlers

Anspruch und Realität 35
VKI-Erhebung zur Nachhaltigkeit
attestiert Widersprüchlichkeiten

SPECIAL FRÜHSTÜCK, KAFFEE & TEE

„Historisch knappe Mengen“ 38
Martin Darbo im Interview über
ein schlechtes Erntejahr 2021

Single Origin und Hafermilch 40
Kaffeeverband gibt Trendschau

FINANCENET & REAL:ESTATE

Klima und Prognosen 44
Was die Unternehmer
über die Zukunft denken

Regionalität ist Trumpf 48
Interview: Sascha Haimovici,
Geschäftsführer Immo-Contract

HEALTH ECONOMY

Reformbremse 52
Bund und Länder schieben
Gesundheitsreformen auf

CAREERNETWORK

The Big Quit 62
Auch hierzulande werden die
Arbeitnehmer anspruchsvoller

AUTOMOTIVE BUSINESS

Noch keine Erholung 68
Nach zwei schwachen Autojahren



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100