

marketing & media



Avancement *Michael Göls, Havas Village Wien, mit weiteren Agenden betraut* 14

Gastkommentar *Georg Doppelhofer, ÖWA-Präsident, zum digitalen Impact* 16

Markenwert *Neue Kampagne vom Markenartikel-Verband gelauncht* 19

© RMA



© Martina Berger



© k-digital

Florian Lieke

k-digital

Als Content Marketing Manager verstärkt Florian Lieke das Content-Marketing-Team des Online-Anbieters k-digital, der unter anderem die Portale von kurier.at, k.at, profil.at, futurezone.at, film.at, events.at, schautv.at, motor.at und freizeit.at betreibt bzw. vermarktet.

„Wir vergeben Spendings nicht nur nach Reichweite“

Martin Schipany, Abteilungsleiter des Presse- und Informationsdiensts der Stadt Wien (PID) im Interview. 10



© Yarnik Steer

Präsident im Interview Sebastian Bayer, VMLY&R, ist neuer IAA-Präsident. 18



© Loebell Nordberg/Stefan Gergely

Jahresausblick Loebell Nordberg mit fünf wichtigen Thesen für das Jahr 2022. 24