

„Print hat den Zenit überschritten“

PID-Chef Martin Schipany über Kritik an der Inseratenpolitik der Stadt Wien, die bespielten Kanäle und die Aufgaben seiner Magistratsabteilung.

”

Man sollte die Ausgaben und die Auswahl der Kanäle nicht allein an der Reichweite messen, sondern vor allem am Faktor der Zielgruppe und natürlich auch am Kommunikationsziel.

“

