



ze kennenzulernen. All dies auf neue Aufgaben umzulegen, sehe ich als eine meiner Stärken, daher hoffe ich, dass auch unsere Kunden im Havas Village Wien profitieren können.

”

Bei den Kommunikationsdisziplinen erwarte ich mir besonders viel Bewegung in den Bereichen Programmatic Advertising, Corporate PR und Health.

Michael Göls

“

medianet: *Wir stehen am Anfang des Jahres. Wenn wir nach vorne blicken: Was wird sich im Village Wien tun 2022?*

Göls: Wir haben hier eine großartige Basis aufgebaut, in der man den Village-Gedanken über alle Bereiche hinweg tagtäglich lebt; insofern blicken wir sehr zuversichtlich in das kommende Jahr. Bei den Kommunikationsdisziplinen erwarte ich mir besonders viel Bewegung in den Bereichen Programmatic Advertising, Corporate PR und Health – alles Bereiche, in denen man hochspezialisiertes Wissen braucht und Kompetenzen aufbauen muss. Das interessiert uns. (mab)