



”

Unseren drei Kernbereichen Technologie & Zukunft, Gesundheit & Soziales sowie Nachhaltigkeit & Diversität wollen wir uns zukünftig noch stärker widmen.

“

© Alexandra Pawloff

Neue Wege in der Krise

Die bettertogether group stellt sich in der Krise neu auf und setzt in ihrer Arbeit auf Nachhaltigkeit und Dialog. Susanne Grof-Korbel im Talk.