



Marianne Witt ist Global Sustainability Managerin von Julius Meinl und setzt sich auch für die Kaffeebauernfamilien ein.

plant, seine weiteren Ziele zu erreichen.

„Unser zweiter Nachhaltigkeitsbericht zeigt, wie wir weiter wachsen – gemeinsam. In

”

In Partnerschaft mit unseren Lieferanten und Kunden konnten wir unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten weiter vorantreiben.

Marianne Witt
Julius Meinl
Sustainability

“

Neue alte Ziele

Nachhaltigkeitsziele, die auf sozialer Verantwortung und Klimaschutz basieren, definieren Projekte von Julius Meinl.

WIEN. Die Guideline der Julius Meinl Coffee Group für die nächsten Jahre lautet „Gemeinsam nachhaltig wachsen“. Der heimische Kaffeeröster setzt sich Nachhaltigkeitsziele, die auf sozialer Verantwortung und Klimaschutz beruhen.

Bereits in den vergangenen Jahren seien mit Projekten wie „Colombian Heritage“ in Zusammenarbeit mit Kaffeebauern in

Südamerika oder einer Kooperation mit dem Jane Goodall Institut zur Wiederaufforstung des afrikanischen Waldes erste Maßnahmen gesetzt worden.

Den Unterschied machen

Im Bereich Verpackung war Julius Meinl einer der Vorreiter biologisch abbaubarer Kaffeekapseln und seine Gastronomie-Kunden wurden für ihre

Coffee-to-Go Konzepte mit kompostierbaren Kaffeebechern und Zubehör ausgestattet.

Im Einklang mit der Markenphilosophie und der Einstellung, dass auch „kleine Momente einen großen Unterschied“ machen können, beschreibt der Nachhaltigkeitsbericht, was bisher bereits erfolgreich umgesetzt wurde – und mit welchen Maßnahmen das Unternehmen

Partnerschaft mit unseren Lieferanten und Kunden konnten wir unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten weiter vorantreiben und engagieren uns für die Unterstützung von Kaffeebauernfamilien, um eine wirtschaftliche Stärkung und Bildung zukünftiger Generationen zu ermöglichen“, sagt Marianne Witt, Global Sustainability Managerin bei Julius Meinl. (red)

De'Longhi im Metallic-Look

Neue Modelle für einen energiereichen Morgen.

WIEN. Wer Kaffee als Kunstwerk versteht, Frühstück als die wichtigste Mahlzeit des Tages erachtet und Luxus in einfachen Details und schlichter Eleganz zu finden weiß, könnte sich unter Umständen für die neuen Modelle von De'Longhi im Metallic-Design interessieren. Der Crema-Multifunktions-Siebträger eignet sich sowohl für Kaffeepulver als auch für

Pads und ist mit den Einsätzen für eine und zwei Tassen ausgestattet. Per Knopfdruck kann heiße Milch oder heißes Wasser gebrüht werden. Nicht nur die Espressomaschine Dedica Metallics kommt im zeitlosen Look daher – auch Wasserkocher und Toaster der Icona Metallics Frühstücksserie sind in metallischem Beige oder Grau erhältlich. (red)



De'Longhi bringt schlichte und klassische Designs zurück in die Küche.