

medianet

22. Jahrgang

No. 2294

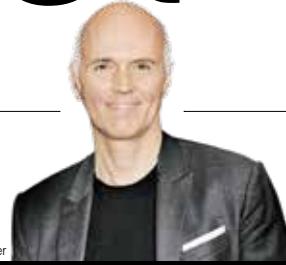
Freitag, 22. April 2022

Euro 4,-

xpert-Sieger Die Ergebnisse der diesjährigen **medianet.xpert.Rankings** und die Ausgezeichneten **12**

Focus-Sieger Das **Focus.xpert-Ranking** der Kreativagenturen sowie der **Media-Agenturen 46**

© Gregor Kuntschner



Auszeichnung medianet excellence.award für Werbeguru **Rudi Kobza 8**



© medianet: Parthenmedia.net/Johan Swanepeel / Montage: B. Schmid

MEDIEN

Transformation einer Branche

WIEN. Markus Mair im Interview mit **medianet**: Der Medienmanager ist seit 2018 Präsident des Verbands Österreichischer Zeitungen (VÖZ) und nimmt in diesem Gespräch zu den drängendsten Fragen der Medienbranche Stellung: vom Umgang mit Corona, über den Trend zum Homeoffice bis zu Förderungen und Inseraten. **58**



© Bailluide/Nicholas Martin

Resilient, innovativ und kreativ auch in der Krise

Wer Österreichs härtesten Agenturencheck besteht, darf sich wieder über einen **medianet xpert.award** freuen. **11**



© APA/dpa/Fabian Sommer

Handel im Schatten der Teuerung Erlöse sind bei Vollsportimentern im LEH gestiegen. **76**



© ParthenMedia/SimpleFoto

Luxus im Lichte der Erholung Manche Segmente sind schon auf Vorkrisenniveau. **146**