

”

Die Triebfeder unserer Branche ist die Veränderung. Ich bin nicht erfolgreich, weil ich seit 35 Jahren auf dem Spielfeld stehe, sondern weil wir ein Treiber und Transformator dieser Veränderungen sind.

Zitat der Woche

Rudi Kobza, Träger des medianet xcellence.award



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

HÜRDEN. Krieg, Pandemie, hohe Inflation und steigende Zinsen hinterlassen deutliche Spuren in der Weltwirtschaft. Auch der globale Werbemarkt leidet. Der russische Werbemarkt ist laut einer Prognose des US-Marktforschers Insider Intelligence als direkte Folge des Ukrainekriegs um mehr als 50 Prozent eingebrochen.

Auch die Einschätzung für Zentral- und Osteuropa wurde demzufolge revidiert: Erwartete man im letzten Report für das laufende Jahr in dieser Region noch ein Wachstum der Werbespendings von 7,8% auf 18,13 Mrd. USD, rechnet man jetzt mit 22,8% minus (13,8 Mrd. USD). Alle Angaben ohne Gewähr, so die Analysten. Die Fluktuation der politischen Lage lässt noch keine haltbaren Prognosen für 2022 zu.

medianet ranking week

Themenwechsel: Sie halten heute den aktuellen Branchenreport medianet ranking week 2021/22 in Händen: Kennzahlen und Berichte

Gute Zeiten, schlechte Zeiten

medianet bietet mit der ranking week der wirtschaftlichen Zuversicht eine Bühne.

aus den Wirtschaftssektoren Werbung & Kommunikation, Medien, Handel, Finanzmarkt und Immobilienwirtschaft, Pharma, Technologie und Industrie, Karriere, Automotive, Tourismus und Luxusbranche, garniert mit Statements und Analysen österreichisches Meinungsmacherinnen und Meinungsmacher.

Highlight dieser Ausgabe ist die Vorstellung der diesjährigen Gewinnerinnen und Gewinner der medianet xpert.awards in acht Agentur-Kategorien: Werbung, PR, Media, Digital, Live-sowie Dialogmarketing, Promotion sowie Branding & Design. Ebenfalls in der heutigen Ausgabe: Das Focus Institut hat erneut und exklusiv für medianet ein Ranking der Kreativ- und Media-Agenturen erstellt, gereiht nach Bruttoumsatzspendings 2021.

Auf medianet.tv präsentierten und analysierten am gestrigen Donnerstag medianet-Herausgeber Chris Radda und Moderator Gerhard Koller die Ergebnisse. Falls Sie die medianet X night TV-Show im Livestream verpasst haben, gibt es sie hier zum „Nachschauen“: tv.medianet.at

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz Grafisches

Konzept: Verena Govoni Grafik/Produktion:

Raimund Appl, Peter Farkas Fotoredaktion:

Jürgen Kretten Fotoredaktion/Lithografie: Beate

Schmid Druck: Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien Vertrieb: Post.at Erscheinungsweise:

wöchentlich (Fr) Erscheinungsort: Wien

Einzelpreis: 4,- € Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) Auslands-Abo: 229,- € (Jahr),

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

Krisenresistenz gefragt 6
Teuerung und Lieferengpässe
sind die Schreckgespenster

MEDIANET XPERT.AWARDS + FOCUS.RANKING

Ehre, wem Ehre gebührt 8
Werbe-Urgestein Rudi Kobza mit
xcellence.award ausgezeichnet

Best of Werbeagenturen 14
Heimat Wien holt sich heuer den
Platz ganz oben am Stockerl

Wiederholungs-Sieger 22
Mediaplus bleibt euch heuer
beste Media-Agentur des Landes

Let's go digital 28
karftwerk bleibt No. 1

Branchen-Dauerbrenner 54
Ausschreiben, aber richtig

MEDIEN

Digitale Transformation 58
Markus Mair, VÖZ, im Talk

Wechselnde Verhältnisse 72
Auf und Ab am Magazinsektor

RETAIL

Der LEH im Jahr 2021 76
Spar baute Marktführerschaft
aus, Lidl war stärkster Discounter

Leichter wird's nicht 84
Sorgen der Lebensmittelindustrie

FINANCENET & REAL:ESTATE

Solide und robust 94
Finanz- und Immo-Sektor 2021

HEALTH ECONOMY

Impfstoffe und Merger 106
Pharmajahr im Zeitraffer

AUTOMOTIVE BUSINESS

Schwieriger Ausblick 114
Absatzrückgänge plagen

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Kreativität & Innovation 122
Österreichs Industrie im Überblick

DESTINATION

Tourismus-Turbulenzen 130
Im Spiegel von Krieg und Inflation

CAREERNETWORK

Know-how im Fokus 138
Weiterbildung & Fachkräftemangel
prägen den Arbeitsmarkt

LUXURY BRANDS&RETAIL

Durchwachsene Bilanz 146
Nicht alle Luxussegmente haben
das Vorkrisenniveau erreicht