



wie Zusatzzertifikate, Mitgliedschaft in Branchenverbänden, etc.

**Basket 2** steht für „Kreation, Innovation & Strategie“: „Wie überzeugend ist die Leistungsfähigkeit der Agentur bezüglich der Kundenbedürfnisse?“ Dazu gehört auch die Punktevergabe, abgeleitet vom deutschen Art Directors Club für Auslandspreise, für Kreativpreise wie Cannes-Löwen, aber auch für regionale Awards wie den Goldenen Hahn. Zentraler Bestandteil der Bewertung sind die Jurysitzungen.

Aus dem **Basket 3** kommen die Punkte für Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität. Dazu werden die Kunden der Agentur nach Kriterien wie etwa Zufriedenheit in der Zusammenarbeit und Weiterempfehlung befragt.

### Gesamt-Überblick

Aus diesen drei Baskets wird der Gesamt-Punktwert von maximal 100 Punkten errechnet. (Anm.: medianet berechnet die Ergebnisse der einzelnen Baskets und das Gesamtergebnis auf mehrere Kommastellen genau; dabei kommen zwei Kalkulationssysteme zum Einsatz, deren Ergebnisse ab der zweiten Stelle hinter dem Komma rundungsbedingt divergieren können; dadurch kommt es jedoch zu keinen Platzierungsverschiebungen.)

sich, ebenfalls wie im Vorjahr, bei den Media-Agenturen durch, und Plus Promotion Sales holt nach dem zweiten Rang im Vorjahr den Sieg bei den Livemarketing-Agenturen. Alles beim Alten bleibt dagegen bei den Dialogmarketing-Agenturen: SMC schafft die erneute Titelverteidigung. Auf den nächsten Seiten kommen die jeweiligen Sieger der Kategorien in ausführlichen Interviews zu Wort und lassen das vergangene Jahr Revue passieren.

Thematisch stand auch im letzten Jahr nach wie vor die Entwicklung der Covid-Pandemie im Zentrum, auch wenn die Stimmung hier zuletzt spürbar besser wurde. Anfang des Jahres kam schließlich eine weitere Krise hinzu, mit der die wenigstens gerechnet hätten – der russische Angriff auf die Ukraine. Wie sich der Krieg weiterentwickelt und welche Auswirkungen er, abseits

der tragischen humanitären Situation in der Ukraine, auf die Branche haben wird, lässt sich derzeit noch schwer abschätzen. Einige Agenturen bezogen jedenfalls bereits – etwa mit Kampagnen oder Spendenaufrufen – klar Stellung.

### Unveränderter Ablauf

Der bewährte Aufbau der xpert.Rankings bleibt auch heuer

gleich. Um ein möglichst ganzheitliches Bild vom Leistungsspektrum der Agenturen zu bekommen, werden die Punkte jedes Jahr in sogenannten Baskets vergeben.

**Basket 1** beschreibt „Facts & Figures“ und behandelt Fragen wie „Wer ist wie lange am Markt?“ oder „Wer hat konkrete Umsätze angegeben?“ Des Weiteren werden Fakten abgefragt

## Top 3 medianet xpert.Ranking

| Top 3                     | Platz 1              | Platz 2                  | Platz 3               |
|---------------------------|----------------------|--------------------------|-----------------------|
| Werbeagenturen            | Heimat Wien          | Tunnel23                 | Reichl und Partner    |
| PR-Agenturen              | Himmelhoch           | bettertogether           | Lifelike PR           |
| Media-Agenturen           | Mediaplus Austria    | Reichl und Partner Media | Dentsu Austria/Merkle |
| Livemarketing-Agenturen   | Plus Promotion Sales | Himmelhoch               | Kesch                 |
| Digital-Agenturen         | kraftwerk            | ghost.company            | SMC                   |
| Dialogmarketing-Agenturen | SMC                  | Dentsu Austria/Merkle    | LDD Communication     |
| Branding & Design         | Heimat Wien          | VMLY&R                   | Reichl und Partner    |
| Promotion                 | Himmelhoch           | Ideal Live Marketing     | Kesch                 |

Quelle: medianet xpert.Ranking