

... Von Sascha Harold

And the xpert.award für die beste Werbeagentur goes to ... Heimat Wien! Nach dem zweiten Platz im Vorjahr hat es die Agentur diesmal auf den ersten Platz am Siebertreppchen geschafft. Was den Erfolg ausmacht, wie das letzte Jahr gelaufen ist und warum der heurige erste Platz erst der Anfang sein soll, erklärt Geschäftsführer Markus Wieser im Interview.

medianet: *Erster Platz in gleich zwei Kategorien (Werbeagenturen/Branding & Design) – was bedeutet Ihnen dieser Erfolg?*

Markus Wieser: Wir nehmen seit unserer Gründung 2015 am xpert.award teil und konnten uns jedes Jahr steigern – bis zum äußerst knappen zweiten Platz letztes Jahr. Dass es heuer gleich zwei Mal für Platz eins reicht, freut uns riesig. Das Ranking ist aus unserer Sicht Österreichs absoluter Goldstandard der Agenturbewertung, weil durch die drei Baskets ein ebenso realistisches wie umfassendes Bild geliefert wird.

medianet: *Was haben Sie im letzten Jahr richtig gemacht?*

Wieser: Unter'm Strich mehr Tore geschossen als bekommen ... Scherz beiseite, wir haben uns letztes Jahr neben den vielen Bestands- und Neukundenprojekten ganz besonders intensiv mit uns selbst beschäftigt. Und ganz gezielt bewusste Wachstums- und Entwicklungsschritte gesetzt. Aus unseren Stärken und unserem Kernteam heraus. So sind mit Stefan Schäffer und Simon Pointner zwei ‚Eigengewächse‘ als Managing Director und Executive Creative Director

in die erste Reihe gekommen. Die beiden haben diese Steilvorlage wunderbar angenommen!

medianet: *Das heurige Jahr war spätestens seit Februar vom Krieg in der Ukraine überschattet. Wie haben Sie die Ereignisse wahrgenommen?*

Wieser: Dieser Krieg ist vor allem für die Menschen, denen die Ukraine Heimat ist, eine unglaubliche Tragödie. Eine die uns sehr, sehr nahe geht. Als international ausgerichtete und aufgestellte Agentur sind auch Mitarbeiter und ihre Familien direkt betroffen. Ein Wahnsinn! Und dann sind wir mit unserem Agenturnamen, der ja gerade ein sicheres Gefühl von Zuhause für

Ort waren, damit die Hilfe auch wirklich sofort ankommt.

medianet: *Auf welches Projekt des letzten Jahres blicken Sie besonders zufrieden zurück?*

Wieser: Bei der Vielzahl an spannenden kreativen Projekten ist das eine knifflige Frage ... Am allermeisten freut mich, wie sich Heimat Wien als Projekt entwickelt. Da gibt es ja frei nach Hornbach immer was zu tun. Stefan und Simon machen seit nun fast schon sechs Jahren einen fantastischen Job. Es wachsen aber in ihren Teams auch einige wirklich tolle Talente laufend mit ihren Aufgaben – also in Riesenschritten, da wir flache Hierarchien haben und gerne und früh viel

Verantwortung geben. Im Digitalbereich sind wir zum Beispiel derzeit großartig aufgestellt und in der Kreation haben wir auch ein paar Player, vor denen selbst ich Dauernörgler den Hut ziehe! Das Projektmanagement und die Beratung sind in einer spitz kreativ ausgerichteten Agentur immer besonders beansprucht. Seit Barbara Lung letztes Jahr die Leitung des Teams übernommen hat, sind da auch viele branchenübliche Painpoints gemeinsam minimiert und die Schlagkraft maximiert worden.

medianet: *Welche Neukunden konnten Sie gewinnen?*

Wieser: Zu Beginn des letzten Jahres mussten wir in erster Li-

”

Das Ranking ist aus unserer Sicht Österreichs absoluter Goldstandard der Agenturbewertung.

Markus Wieser
Geschäftsführer
Heimat Wien

“

Menschen, Ideen und Marken ausdrücken soll, gefühlt doppelt in der Pflicht. So wie damals, als auf einer Querdenker-Demo die Regenbogenflagge zerrissen wurde und wir dagegen Position bezogen haben. Wir haben uns auch diesmal sofort engagiert und schon am 28. Februar auf eigene Kosten einen breit angelegten Spendenaufruf initiiert – bewusst für verschiedene Hilfsorganisationen, die bereits vor



© Karo Pernegger

Heimat Wien-Geschäftsführer Markus Wieser hat Grund zur Zufriedenheit.