



© Martina Berger

nie mal die New Business-Erfolge des Vorjahres auf die Straße bringen. Völlige Neuentwicklungen für Verbund, Metro und Ergo sind ja keine Kleinigkeit! Dann konnten wir – eine relativ neue und schöne Erfahrung für uns – auch die Etats verteidigen, die wir wirklich halten wollten. Andere haben wir bewusst ziehen lassen – untypisch für Dienstleister, aber wir haben halt unseren eigenen Kopf und Anspruch und sind keine typische Agentur. Gegen Ende des Jahres

”

*Es wird weiterhin darum gehen, möglichst ganzheitliche Markenerlebnisse quer über die Kanäle zu bieten.*

Markus Wieser

“

waren mit Böhlinger Ingelheim, der begleitenden Kampagne zur Frauenbefragung der Stadt Wien und einem großen Wettanbieter wieder tolle Erfolge zu feiern. Die Serie hat auch nicht mit dem Jahreswechsel geendet, wir können auch heuer einen wirklich großen Kunden begrüßen. Dazu mehr demnächst ...

**medianet:** Welche Trends und Entwicklungen werden die Werbebranche heuer prägen?

**Wieser:** Wir sind keine Hellseher, aber Budgets werden wohl nicht größer, und die Anzahl der Kontaktpunkte nicht kleiner werden. Also wird es weiterhin darum gehen, möglichst ganzheitliche Markenerlebnisse quer über die Kanäle zu bieten. Das kommt uns gelegen, da wir sehr ganzheitlich an Aufgaben herangehen. Andererseits können wir den üblichen Reibungsverlust bei komplexen und fragmentierten Projekten minimal halten, da wir dank unserer Content-Produktions-Unit ‚erna‘ sowohl Konzeption als auch Produktion aus einer Hand anbieten. So kommt sicher jedes einzelne ‚Budget-PS‘ auch wirklich auf die Straße.

### „Eigengewächs“

Mit Simon Pointner (l.) und Stefan Schöffner sind zwei langjährige Mitarbeiter zum Creative Executive bzw. Managing Director aufgestiegen.

ge unbeschadet durch. Tja, dann kam Omikron ... Unser gesamter Workflow ist zwar seit eh und je komplett digitalisiert, aber wenn man krank ist, ist man nun mal krank.

**medianet:** Zum Schluss der Blick in die Zukunft: Was ist in nächster Zeit geplant?

**Wieser:** Unsere Liste für 2022 sprengt sicher den Rahmen dieses Interviews. Um ein paar Highlights herauszupicken: Wir werden der flügge gewordenen erna dieses Jahr noch mehr Eigenständigkeit geben und planen auch in zwei anderen Bereichen Ausgründungen. Noch im ersten Halbjahr werden wir eine Top-Personalie bekannt geben, die mit uns das Kapitel für die nächsten sieben Jahre aufschlagen wird. Damit wir in sieben Jahren in noch mehr Kategorien ganz oben auf dem Stockerl stehen ...

## xpert.Ranking Werbeagenturen

| Rang | Agentur                      | Basket 1 | Basket 2 | Basket 3 | Gesamtpunkte |
|------|------------------------------|----------|----------|----------|--------------|
| 1    | Heimat Wien                  | 30,00    | 27,08    | 39,60    | 96,68        |
| 2    | Tunnel23                     | 30,00    | 26,84    | 37,60    | 94,44        |
| 3    | Reichl und Partner           | 30,00    | 23,20    | 39,60    | 92,80        |
| 4    | Springer & Jacoby Österreich | 30,00    | 22,79    | 40,00    | 92,79        |
| 5    | VMLY&R                       | 30,00    | 23,99    | 38,40    | 92,39        |
| 6    | ghost.company                | 30,00    | 21,57    | 39,70    | 91,27        |
| 7    | Zum goldenen Hirschen        | 30,00    | 21,04    | 40,00    | 91,04        |
| 8    | kraftwerk                    | 30,00    | 21,14    | 39,83    | 90,97        |
| 9    | Wien Nord Serviceplan        | 30,00    | 24,17    | 36,13    | 90,30        |
| 10   | &Us                          | 27,00    | 24,76    | 38,13    | 89,89        |
| 11   | Omnes                        | 30,00    | 18,44    | 40,00    | 88,44        |
| 12   | Kobza and The Hungry Eyes    | 27,50    | 23,58    | 36,56    | 87,64        |
| 13   | Good Life Crew               | 28,00    | 19,22    | 36,95    | 84,17        |
| 14   | SPS Marketing                | 30,00    | 19,39    | 33,81    | 83,20        |
| 15   | Cayenne                      | 28,00    | 17,24    | 36,35    | 81,59        |
| 16   | move121                      | 25,00    | 12,39    | 38,00    | 75,39        |
| 17   | Kotschever Weiss             | 19,00    | 14,43    | 38,40    | 71,83        |