



© Plus Promotion Sales

# „Livemarketing hat sich stark verändert“

Auch im Livemarketing ist der Zug in Richtung online und hybrid zu bemerken – Face-to-Face bleibt aber wichtig.

••• Von Sascha Harold

**T**rotz schwieriger Umstände zeigten die Livemarketing-Agenturen auch im letzten Jahr herausragende Leistungen. Im **xpert**-Ranking setzte sich heuer in einem knappen Rennen Plus Promotion Sales vor Himmelhoch und Kesch durch.

Zwar war auch das letzte Jahr noch von der Covidpandemie

und notwendigen Einschränkungen geprägt, Aktivitäten im Livemarketing konnten aber dennoch wieder verstärkt gesetzt werden. Mit Plus Promotion Sales-COO Alfons Hargasser hat medianet über die spannendsten Projekte des letzten Jahres, neue Kunden und die kommenden Trends im Livemarketing gesprochen.

**medianet:** *Nach dem zweiten Platz im Vorjahr heuer Num-*

*mer eins – was haben Sie richtig gemacht?*

**Alfons Hargasser:** Wir sind natürlich sehr stolz darauf, dass wir, wie auch schon im Jahr 2020, Gold in der Kategorie Livemarketing gewonnen haben. Es zeigt, dass wir mit unseren Projekten und Kunden sogar in diesen schwierigen Zeiten höchste Qualität umsetzen können. Und: Es geht nicht um ein einzelnes Projekt, sondern um die Bewertung der Plus Promotion Sales

in ihrer Gesamtheit – das macht uns sehr stolz.

**medianet:** *Die Situation im Livemarketing war covidbedingt zuletzt nicht einfach; wie ist die Situation jetzt?*

**Hargasser:** Livemarketing war und ist natürlich sehr betroffen durch die Corona-Einschränkungen – wir sehen aber positive Signale und hoffen auf weitere Entspannung. Wir sind während der letzten beiden Jahre