

sehr proaktiv auf unsere Kunden zugegangen und haben im Rahmen der Möglichkeiten neue Ideen entwickelt, was von unseren Kunden sehr positiv aufgenommen wurde. Daher blicken wir auf erfolgreiche Jahre zurück.

**medianet:** Haben sich durch die Pandemie grundlegende Dinge geändert?

**Hargasser:** Unserer Erfahrung nach wird leider immer als Erstes beim Marketingbudget gespart ... Antizyklisch zu werben,

„  
Livemarketing war und ist natürlich sehr betroffen durch die Einschränkungen – wir sehen aber positive Signale und hoffen auf weitere Entspannung.“

beherzigen nur wenige. Bei einigen unserer Kunden gab es auch stringente internationale Vorgaben. Der Online-Bereich hat bekanntermaßen sehr profitiert, aber Livemarketing gewinnt nun wieder stark an Boden. Die Menschen haben eindeutig genug von den rein digitalen Erlebnissen.

**medianet:** Kommen wir zum New Business – welche Kunden konnten Sie 2021 gewinnen?

**Hargasser:** Wir konnten vor allem im Bereich der Pharmaindustrie und Medizintechnik neue Kunden gewinnen und mit ihnen spannende Projekte erfolgreich umsetzen. Für Western Union sind wir in Österreich und Deutschland aktiv, für Almdudler konnten wir ebenfalls 2021 in beiden Ländern eine umfassende Sales-Aktivierung am POS inszenieren.

**medianet:** Auf welche Projekte blicken Sie dabei besonders stolz zurück?

**Hargasser:** Da gibt es viele, aber um nur einige zu nennen: Unsere Graffiti-Inszenierung für Dräger, der Syoss-Haarpflegetest mit der XXL-Flasche, die Velo Xtreme Roadshow mit Virtual Reality 5D-Aktivierung, unsere Schneekugel-Inszenierung beim Hahnenkammrennen in Kitzbühel, Radeln mit Manner ...

**medianet:** Die Arbeit am POS ist in den letzten Jahren in den Fokus gerückt; welche Aktivitäten setzt Plus Promotion Sales hier?

**Hargasser:** Als Agentur haben wir neben Livemarketing und Promotions eine zweite, sehr stabile Säule mit Merchandising für den Lebensmittelhandel und Sales Support für eine Reihe anderer Kunden. Dieser Bereich hat auch während des Shutdowns gut funktioniert und zeigt, wie wichtig es für eine Agentur ist, möglichst breit aufgestellt zu sein. Unsere Kunden profitieren außerdem von unserem großen Handels-Know-how.

**medianet:** Welche Trends und Entwicklungen werden das Livemarketing in den kommenden Jahren prägen?

**Hargasser:** Livemarketing hat sich in den letzten beiden Jah-



© Plus Promotion Sales

„  
Die letzten beiden Jahre haben gezeigt, dass das Vertrauen der Kunden in unsere Arbeit sehr groß ist und das erfüllt uns mit Stolz und Freude.“

**Alfons Hargasser**  
COO Plus Promotion Sales

ren stark verändert und es wurde zunehmend virtueller oder hybrider. Damit sind gewohnte Formate auf den Prüfstand, aber ein echtes Livemarketing-Erlebnis, Face-to-Face-Kontakte, ein aufregender Event lassen sich niemals gänzlich digitalisieren. Gerade aufgrund der Pandemie hat man wieder gemerkt, wie

wichtig diese Form des Marketings ist: Die Menschen sehnen sich nach Live-Erlebnissen, nach persönlichem Austausch.

**medianet:** Pandemie, Krieg in der Ukraine – es geht derzeit von einer Krise in die nächste, was bedeutet das für Ihre Arbeit?

**Hargasser:** Dieser ‚Krisenmodus‘ schafft natürlich kein positives Klima für Marketing-Investitionen. Auf der anderen Seite haben uns die letzten beiden Jahre gezeigt, dass das Vertrauen der Kunden in unsere Arbeit sehr groß ist und das erfüllt uns mit Stolz und Freude.

**medianet:** Worauf wollen Sie mit Plus Promotion Sales in den nächsten Jahren den Schwerpunkt legen?

**Hargasser:** Unsere Schwerpunkte ‚Sales Services‘ und ‚Marketing Services‘ sind beide gleich wichtig und befruchten sich gegenseitig. In beiden Bereichen kommt dem Thema Human Resources immer größere Bedeutung zu. Die ständige Verbesserung unseres hohen Qualitätsanspruchs, unserer Online-Tools und die weitere Internationalisierung unserer Aktivitäten werden im Vordergrund stehen.

## xpert.Ranking Live

Rang	Agentur	Basket 1	Basket 2	Basket 3	Gesamtpunkte
1	Plus Promotion Sales	30,00	24,68	40,00	94,68
2	Himmelhoch	30,00	24,60	39,77	94,37
3	Kesch	30,00	23,26	39,80	93,06
4	Ideal Live Marketing	30,00	22,90	40,00	92,90
5	SPS Marketing	30,00	20,35	37,92	88,27
6	Erlebnismarketing	30,00	18,40	39,00	87,40
7	Überall scene development	25,00	19,95	38,93	83,88