



kraftwerk-Headquarter Jürgen Oberguggenberger, Angelika Hammer und Heimo Hammer (v.l.) bilden die kraftwerk-Geschäftsführung.

© Natascha Unkart

Hype baut auf gelernte Welten und perfekte Consumer Insights auf. Man darf gespannt sein. Das Netz bietet exponentiell wach-

sende Möglichkeiten für Shopping, Entertainment, Gamification, Liveevents, Collaboration, etc. und hatte noch nie so eine

Reichweite und Akzeptanz wie heute.

medianet: Das Thema Personal wird immer wichtiger; wie gelingt es kraftwerk, die richtigen Leute zu finden?

Hammer: Das ist ein sehr guter Punkt. kraftwerk ist als Employer Brand sehr attraktiv und hat viele sehr gute Mitarbeiter, aber das wissen auch die Headhunter und der Mitbewerb. Wir sagen immer, dass sehr gute Mitarbeiter nicht zu finden sind. Agenturen, Start-ups und IT-Companies sind dann erfolgreich, wenn junge, talentierte und kreative Brains sich für eine Company entschieden haben. Konzepte wie Homeoffice, New Work, Remote Jobs, internationale Kooperationen, etc. sind heute kein ‚entweder oder‘, sondern ein ‚sowohl als auch‘. Agenturen unter 50 Mitarbeitern im digitalen Bereich können gar nicht kompetitiv sein, außer sie spezialisieren sich. Die digitale Welt transformiert sich laufend und rasend schnell, da muss man Companies bilden, die auf Veränderung

”

Das Metaverse ist schon eine coole Sache. kraftwerk war vor 20 Jahren dabei, als wir mit der VRML-Language 3D-Welten gebaut haben.

“

Heimo Hammer

aufgebaut sind und nicht ‚alte‘ Strukturen digitalisieren.

medianet: Worauf wollen Sie in den nächsten Jahren den Schwerpunkt legen?

Hammer: Der Schwerpunkt von kraftwerk liegt im permanenten Anpassen an neue Anforderungen. Im digitalen Biz gibt es kein gestern und heute, es gibt nur morgen und das fast forward.

xpert.Ranking Digital

Rang	Agentur	Basket 1	Basket 2	Basket 3	Gesamtpunkte
1	kraftwerk	30,00	26,15	39,82	95,98
2	ghost.company	30,00	25,44	40,00	95,44
3	SMC – Social Media Communications	30,00	24,33	40,00	94,33
4	Emakina CEE	30,00	23,20	40,00	93,20
5	Tunnel23	30,00	26,48	36,55	93,03
6	elements.at	30,00	23,84	38,67	92,51
7	ML Marketing	30,00	21,79	39,56	91,35
8	VMLY&R	30,00	25,44	35,78	91,22
9	Reichl und Partner eMarketing	30,00	25,67	34,50	90,17
10	Cope Content Performance Gr.	29,50	23,37	35,76	88,63
11	&Us	27,00	22,42	38,93	88,35
12	Dentsu Austria/Merkle	30,00	21,34	35,41	86,75
13	LDD Communication	30,00	18,36	35,85	84,21
14	dreifive	30,00	17,11	36,45	83,55
15	Wunderman Thompson	30,00	14,10	37,76	81,86
16	RDB Werbeagentur	24,50	16,90	39,12	80,52
17	SlopeLift	29,00	15,18	32,44	76,61
18	SPS Marketing	28,00	16,38	32,10	76,48
19	adverserve	21,00	14,80	36,34	72,14