



© SMC Social Media Communications

”

*Wir beschäftigen uns seit jeher mit der Verschmelzung von analogem und digitalem Dialogmarketing.*

#### Markus Huber

SMC Social Media Communications

“

Hier könnte man sogar sagen: Der Angriffskrieg Russlands auf die Ukraine ist der erste TikTok-Krieg der Geschichte ...

**medianet:** Welche Trends werden das Dialogmarketing im kommenden Jahr prägen?

**Huber-Ackerl:** Das Dialogmarketing unterliegt in den letzten Jahren einem ständigen Wandel und einem immer intensiveren Zusammenspiel von analog und digital. Vor allem das Web 3.0 wird hierbei noch eine spannende Geschichte werden. Wir

#### Trends im Blick

Markus Huber rät bei aller Relevanz von Trends, wie dem Web 3.0 oder dem Metaverse, dazu, das Omnichannel-Markenerlebnis im Blick zu behalten.

haben hier bereits integrierte Kampagnen für Kunden durchgeführt und erste Erfolge einfahren können. Zusätzlich merken wir die letzten Jahre bereits eine zunehmende ganzheitliche Marketingautomatisierung. CRM-Anbieter haben sich hier die letzten Jahre verstärkt in Richtung Marketing-Automatisierungs-Tool-Anbieter gewandelt.

**medianet:** Worauf wollen Sie mit SMC in den nächsten Jahren den Schwerpunkt legen?

**Huber:** Wir beschäftigen uns seit jeher mit der Verschmelzung von analogem und digitalem Dialogmarketing. Gemeinsam mit unseren Schwesterunternehmen, der Reichl und Partner Gruppe, ist es unser Ziel, unseren Kunden hier eine ganzheitliche Lösung zu bieten. Aufgrund des Backgrounds unserer Agenturgruppe haben wir eine ziemlich einzigartige Stellung am Markt.

le Kommunikation, allem voran Social Media. Generell kann man aber sagen, dass Social Media ein wichtiges Instrument im Krieg in der Ukraine ist. So wurde zu Beginn des Krieges TikTok von Kreml-Influencern zu Propagandazwecken logeschickt. Dadurch steht TikTok international stark unter Kritik, da diverse Falschinformationen ein Millionenpublikum erreicht haben.

#### xpert.Ranking Dialog

Rang	Agentur	Basket 1	Basket 2	Basket 3	Gesamtpunkte
1	SMC – Social Media Communications	30,00	23,97	40,00	93,97
2	Dentsu Austria/Merkle	30,00	25,18	37,13	92,31
3	LDD Communication	30,00	20,90	34,84	85,74
4	Österreichische Post	30,00	16,54	33,14	79,68