



© Himmelhoch

Himmelhoch sichert sich Platz eins und ein „Triple“

Im Promotion-Geschäft ging es im vergangenen Jahr wieder bergauf, und beim **xpert**.ranking Promotion gibt es ein bekanntes Bild.

••• Von Sascha Harold

Das Promotion-Geschäft war sicher einer der Bereiche, die am eindrücklichsten von der Covid-19-Pandemie betroffen waren. Schon bei den **xpert**.awards im letzten Jahr wurden jene Unternehmen belohnt, die auf Kreativität gesetzt und sich den Herausforderungen gestellt haben.

Die Ranking-Tabelle sah damals ähnlich aus wieder heuer: Wieder kann sich Himmelhoch an der Spitze behaupten – bereits zum dritten Mal in Folge. Dahinter liegen Ideal Live Marketing und Kesch Event & Promotion, die sich beide jeweils um einen Platz verbessern konnten. Besonders eindrucksvoll: Im dritten Basket, der für Kundenzufriedenheit und -loyalität steht, konnten alle drei die Höchstpunktzahl erreichen.

Eva Mandl, Geschäftsführerin von Himmelhoch, meint zur erneuten Titelverteidigung: „Dieser Erfolg ist eine Freude für uns alle hier bei Himmelhoch. Gerade im Bereich Promotion war es im letzten Jahr enorm wichtig, innovative, nachhaltige und kreative Lösungen zu finden. Wichtig ist uns dabei immer, die Geschichten hinter den Produkten unserer Kunden herauszudestillieren und klar zu vermitteln.

Schließlich geht es bei Marken heutzutage auch entscheidend um die Haltung und die Story dahinter. Das ist uns offensichtlich ganz gut gelungen.“

Promotion im Aufwind

Die Bedeutung von Promotions sollte im Kommunikationsmix nicht unterschätzt werden: „Durch Promotions ist es und möglich, dass Geschichten und Produkte greifbar und Inter-