

„Die Welt schöner und einfacher zu machen“

Seit drei Jahren gibt es die Kategorie Branding & Design bei den **medianet xpert.awards**. Durchgesetzt hat sich heuer Heimat Wien.

... Von Sascha Harold

Die medianet xpert.awards wurden heuer zum dritten Mal in der Kategorien Branding & Design vergeben. Die Entscheidung an der Spitze war denkbar knapp: Nur 0,02 Punkte trennen Heimat Wien auf Platz 1 vom Zweitplatzierten VMLY&R. Reichl und Partner komplettiert das „Stockerl“ auf dem dritten Rang. Gemessen an den Gesamtpunkten, waren die Agenturen dabei heuer gut wie nie. Welche Rolle spielt der xpert.award für die Ausgezeichneten mittlerweile?

Ausgezeichnete Kampagnen

„Eigentlich ist es immer das Gleiche: Qualität setzt sich durch. Man muss nur dran glauben – und mindestens genauso hartnäckig dranbleiben. Unser Anspruch ist eben nicht nur ‚die beste Kampagne‘, sondern der insgesamt bestmögliche Markenauftritt“, so Markus Wieser, Managing Partner von Heimat Wien. Die Agentur setzte etwa mit dem Launch des Jö Bonusclub eine Marke von Grund auf neu auf, die Zahl der Designprojekte habe seitdem kontinuierlich zugenommen, so Wieser.

Auch Sebastian Bayer, CEO bei VMLY&R, sieht in den xpert.awards eine Bestätigung der

Arbeit: „Wir freuen uns immer sehr über Auszeichnungen, die die Qualität unserer Arbeit dokumentieren, und natürlich auch über diese Auszeichnung, die unsere Expertise im Feld der Markenentwicklung und -führung belegt.“

Kampagnen im Bereich Branding & Design konnte VMLY&R im letzten Jahr mehrere umsetzen. „Herausgeragt haben sicherlich die Umsetzungen der umfassenden Marken-, Produkt- und Vertriebskampagnen für Mazda Europa, aber auch eine

Reihe sehr erfolgreicher Positionierungsprozesse und daraus resultierender Brand Experience-Strategie und Umsetzungen für unsere Kunden“, führt Bayer aus.

Reichl und Partner ist heuer neu im Branding & Design-Ranking vertreten und kann auf Anhieb mit einer Top-Platzierung überzeugen. Geschäftsführer Michael Piber über den Stellenwert des Awards: „Die Auszeichnung freut uns sehr, da beim xpert.award sowohl das Feedback unserer Kunden einfließt, als auch unsere Leistungs-“

higkeit in Bezug auf Kreativität, Innovationskraft und Strategie von Experten beurteilt wird. Hier zu den besten Agenturen in Österreich zu zählen, ist schon eine tolle Anerkennung der täglichen Arbeit unseres Teams.“

Nachhaltigkeit im Fokus

Bei Reichl und Partner setzte man unter anderem die Markenkampagne von Constantia Flexibles oder die Bewerbung für KNV Wärmepumpen um, im Verpackungsbereich war man unter anderem für die neue nachhal-



From scratch Für den Jö Bonusclub setzte die Agentur Heimat Wien eine Marke von Grund auf neu auf.