



© Heimat Wien

**Unterstützung**

Der russische Angriffskrieg in der Ukraine beschäftigt auch die Werbebranche. Heimat Wien startete schon im Februar einen breit angelegten Spendenaufruf.

tige Marke „green nature“ von Alufix verantwortlich. Auch für heuer steht bei der Agentur bereits einiges auf dem Plan: „Da wären etwa der Verpackungsrelaunch von Österreichs beliebtester Ölmarke Bona oder eine breit streuende Markenkampagne für Steinbach ‚we are pool‘, die seit Anfang April läuft und den bekannten Partyhit ‚Hey das geht ab‘ neu interpretiert und so zum Badespaß im eigenen Pool einlädt. Aktuell ist die Jubiläumskampagne für Bauhaus on Air“, so Piber. Besonders wichtig sei der Agentur zudem, so Piber weiter, das Thema Nachhaltigkeit. „So leisten wir beispielsweise einen Beitrag unter dem Motto ‚das Gute wächst weiter‘ und pflanzen für jede neue Kontakt-

anfrage drei Bäume. Mehr als 1.000 Bäume durften so bisher schon Wurzeln schlagen, und es werden noch viele dazukommen ...“

**Design zentraler Bestandteil**  
Die Entscheidung, den medianet xpert.award 2019 um die Kategorie Branding & Design zu erweitern, trägt auch dem Umstand Rechnung, dass es sich dabei längst um eine Disziplin handelt, die nicht mehr bloßes „Beiwagerl“ einer Kampagne ist. Der allgegenwärtige Fokus auf die „Brand Experience“ rückt Branding & Design naturgemäß ins Zentrum jeder Kampagne. Wieser fasst das so zusammen: „Für uns bedeutet Design, vereinfacht gesagt, die Welt schö-

”

*Hier zu den besten Agenturen in Österreich zu zählen, ist schon eine tolle Anerkennung der täglichen Arbeit unseres Teams.*

**Michael Piber**  
Geschäftsführer  
Reichl und Partner

“



© Reichl und Partner

ner und einfacher zu machen. Was für Werbung gilt, nämlich dass sie sich die Aufmerksamkeit der Zuseher im Werbeblock verdienen muss, gilt für Marken im Alltag in ähnlicher Art.“

Dabei geht es nicht bloß um die äußeren Werte: „Es geht um Auffallen und Gefallen. Wobei Letzteres sich keinesfalls auf die

Ästhetik beschränkt. Gerade für Marken mit vielen Kontaktpunkten sollte gutes Branding und Design sich nicht aufdrängen, nicht als Selbstzweck im Weg stehen. Sondern vertraut wirken, subtil Orientierung geben – und helfen, eine langfristige Beziehung aufzubauen“, fasst Wieser zusammen.

”

*Wir freuen uns immer sehr über Auszeichnungen, die die Qualität unserer Arbeit dokumentieren.*

**Sebastian Bayer**  
CEO VMLY&R

“



© Yannik Steier

**xpert.Ranking Branding & Design**

Rang	Agentur	Basket 1	Basket 2	Basket 3	Gesamtpunkte
1	Heimat Wien	30,00	26,58	39,63	96,20
2	VMLY&R	30,00	26,18	40,00	96,18
3	Reichl und Partner	30,00	24,14	40,00	94,14
4	gosh! Audio Agentur	28,00	20,52	39,64	88,16
5	Zum goldenen Hirschen	30,00	19,89	35,69	85,58