

Same procedure as last year

Im Focus.xpert-Ranking der Media-Agenturen gibt es im Vergleich zum Vorjahr kaum Veränderungen.

... Von Britta Biron

Die Reihenfolge im Focus.xpert-Ranking der Media-Agenturen ist exakt die selbe wie 2020. Geändert haben sich die Summen der Bruttoumsatzspendings – die sind durch die Bank gestiegen. Insgesamt war das zweite Coronajahr für die Media-Agenturen also gut. Über die Details und Erfolgsfaktoren sowie die aktuellen und künftigen Herausforderungen und Trends hat medianet mit Dentsu Austria-Geschäftsführer Jakob Schönherr gesprochen.

medianet: Zuerst einmal: Gratulation. Was bedeutet Ihnen diese Auszeichnung?

Jakob Schönherr: Sehr viel, weil sie erneut die hervorragende Arbeit des Teams und den dazugehörigen Spirit des letzten Jahres unterstreicht. Das andere sind

”

Mit einer Auszeichnung gewinnt man zwar keine Pitches oder Mitarbeiter, aber sie kann in entscheidenden Situationen den ausschlaggebenden Unterschied ausmachen.

Jakob Schönherr
Geschäftsführer
Dentsu Austria

“

