

# m retail

**Trends 2022** Drosselt die Inflation das Tempo im Nachhaltigkeitsexpress? **80**

**Bittersüß** Die Hersteller von Süßwaren steuern innovativ gegen die Krise **88**

© Berglandmilch



**Berglandmilch** Chef Josef Braunshofer über aktuelle Herausforderungen **90**



© APX/Barbara Gindl



© Die Abilderei

**Martin Eicher**

## Ottakringer

Martin Eicher ist neuer Leiter Marketing & Innovation bei der Ottakringer Brauerei. Sein Verantwortungsbereich umfasst Marketing, Innovation, Event sowie das Ottakringer BrauWerk. Der 37-Jährige ist nicht neu in der Ottakringer Gruppe: Er hat zuletzt den Bereich New Business Development der Ottakringer Getränke AG geleitet. Zuvor war er in führenden Positionen bei Vöslauer, Rewe Group und Egger.

## Über Wachstum im Schatten der Teuerung

Die Erlöse sind bei den Vollsortimentern im LEH gestiegen, bei Spar klar, bei der Rewe Group moderat. **76**



© Nöm

**Umfrage** Wie Alfred Berger von der Nöm AG und seine Kollegen die Krise sehen. **84**

