

ÖWA läutet neue Ära der Reichweitenplanung ein

Erstmals kann mit ÖWA-Daten auf Basis von Tagesreichweiten geplant werden. Damit ist die alte ÖWA Plus erfolgreich abgelöst worden.

... Von Dinko Fejzuli

Bereits seit Dezember 2021 veröffentlicht die neue ÖWA monatliche Reichweiten für alle teilnehmenden Online-Angebote. Nun folgt die Veröffentlichung im Mediaplanungstool „Zervice“ für das 4. Quartal 2021: Am 17. Mai sind planbare Daten nach einer Pause von zwei Jahren wieder veröffentlicht worden.

Erstmals kann dabei nun auf Basis von Tagesreichweiten geplant werden. Wesentlich dabei zu beachten ist aufgrund der Neuerungen: Die Daten sind aufgrund der Methodenänderung mit der Vergangenheit *nicht* vergleichbar.

Mobile Zugriffe dominieren

Insgesamt ergibt sich daher folgendes Bild: 6,28 Mio. österreichische Internetnutzer (Unique User) haben im 4. Quartal 2021 die Angebote der ÖWA in einem durchschnittlichen Monat genutzt.

Das entspricht einer Reichweite von 92,6% aller Internetnutzer in Österreich ab 14 Jahre. Gut 2,77 Mio. User nutzen die Angebote über Desktop, fast doppelt so viele greifen über mobile Endgeräte zu: 5,35 Mio.



© Panthermedia.net/Al25

Tages-Nettoreichweite

Einzelangebot	Unique User	%
ORF.at	1.567.147	23,11
willhaben.at	1.266.415	18,68
gmx.at – GMX.at	1.035.717	15,28
krone.at	922.546	13,61
heute.at	810.003	11,95
derstandard.at	602.605	8,89
kurier.at	534.871	7,89
oe24.at	386.614	5,70
gmx.net – GMX.at	358.837	5,29
kleinezeitung.at	295.689	4,36
MeinBezirk.at	206.281	3,04
nachrichten.at	203.803	3,01
gutekueche.at	196.263	2,89
vol.at	178.800	2,64
tt.com	170.924	2,52
diepresse.com	155.661	2,30
noen.at – NÖN	126.230	1,86
laola1.at	121.678	1,79
salzburg24.at	113.035	1,67
vienna.at	109.359	1,61
tvheute.at	105.741	1,56
drei.at	104.599	1,54
sn.at	102.150	1,51
ichkoche.at	83.589	1,23
ligaportal.at	71.700	1,06
servustv.com	60.027	0,89
tele.at	59.057	0,87
futurezone.at	57.840	0,85
wetter.com	51.886	0,77
oefb.at	46.987	0,69

Quelle: ÖWA 2021-IV

Vermarktungsgemeinschaften*

Domains/Apps	%
Cope	84,8
austria.com/plus	63,9
Goldbach Audience	62,2
Red Bull Media House Netzwerk	18,8

Quelle: ÖWA 2021-IV; * Internetnutzer für einen durchschnittlichen Monat

Unique User nutzen die Angebote mobil, das entspricht einer Reichweite von 78,8%.

Die aktuelle ÖWA weist Reichweiten- und Strukturdaten für insgesamt 124 Online-Angebote (Einzelangebote, Dachangebote, Vermarktungsgemeinschaften) sowie 355 buchbare Belegungs-

Punktgenau planen

Die nun im Zervice verfügbaren Daten erlauben neue Planungsmöglichkeiten.

einheiten im Mediaplanungstool Zervice aus.

Erstmals kann neben dem durchschnittlichen Monat und der durchschnittlichen Woche auch auf Basis von Tagesreichweiten für den durchschnittlichen Wochentag geplant werden.