

# „Anpassungsdruck hat zugenommen“

Ronald Hochmayer, Managing Partner Mediaplus Austria, im Talk über Dinge wie die Innovationsgeschwindigkeit als Challenge für Unternehmen.

**W**irtschaft, Markt und Konsumverhalten ändern sich in immer dramatischerer Geschwindigkeit. Verlierer sind 87% der Unternehmen, die sich auf die neuen Gegebenheiten nicht in Echtzeit anpassen konnten. Auf der Marken-Roadshow präsentieren die Serviceplan Group, die GfK und der Markenverband Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen rund um das Speed-Management – der vierten Dimension des Erfolgs. Anlässlich des Events bat **medianet** Ronald Hochmayer, Managing Partner Serviceplan Group, zum Interview.

**medianet:** Kürzlich fand die Roadshow 2022 nun auch in Wien statt. In der Einladung hieß es: Die drei klassischen Treiber des Marketings – Produktpolitik, Vertrieb und Kommunikation – brauchen für eine erfolgreiche Markenfüh-

”

*Eine der großen Herausforderungen unserer Zeit ist, dass Prognosen und Annahmen über die Zukunft nichts mehr wert sind.*

**Ronald Hochmayer**  
Mediaplus ...

“

