

m retail

delikatessen & fisch

Kurz & griffig Ausgaben für Bioprodukte beliefen sich zuletzt auf fast 800 Mio. Euro

Kurz & griffig Mit mehr als 30 Prozent gibt es bei Milch die höchsten Bioanteile

© IMS Höllinger (3)



Ohne Promille Aperitivo, Mojito und Tonic munden auch alkoholfrei **50**



© Staud's Wien/www.diefotograf.at

„Jedes Jahr ist eine Herausforderung“

Die Kunden und die Partner bestens verstehen – das will Staud's. Hilfreich ist, dass die Chefs selbst anpacken. **46**

DESSERTGENUSS

Landliebe legt Nachspeise auf

HEILBRONN. Magertopfen, verfeinert mit Joghurt, soll das neue Dessert von Landliebe zum leichten, cremigen Genuss machen. Die neue Kreation aus steirischer Bergbauernmilch zum Beginn der warmen Jahreszeit präsentiert sich auch optisch am Puls der Zeit: Landliebe setzt bei den Sorten Erdbeere, Vanille, Stracciatella und Maracuja auf Designgestaltung der Agentur Steyrer.



© FrieslandCampina



© Barilla

Besonders Mit Barillas „Al Bronzo“ kommt eine Premium-Pasta auf den Markt. **48**



© Panthermedia.net/Milanchikov

Aufgepasst Besonders bei Räucherfisch lohnt der Blick auf die Herkunftsangabe. **48**