

”

Wir treffen uns
auf Hütten.“**Zitat der Woche**

Der Klubobmann der Tiroler
Grünen, Gebi Mair, kennt
Platters designierten Nachfolger
Toni Mattle landesüblich



Wanderer, kommst du nach Wien ...

Die lebenswerteste Stadt der Welt kämpft im
Inland mit Imageproblemen. Warum eigentlich?

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

ZUM TROTZ. Herzlichen Glückwunsch, falls Sie in Wien wohnen. Wien ist laut diesjährigem Index der britischen „Economist“-Gruppe, der eben veröffentlicht wurde („The Global Liveability Index 2022“), die lebenswerteste Stadt der Welt. Die Bundeshauptstadt ist nach dem Absturz im Vorjahr wieder um insgesamt elf Plätze hochgerattert. Hinter Wien landen Kopenhagen, Zürich, Calgary, Vancouver und Genf, Frankfurt, Toronto, Amsterdam ... Insgesamt verglich man 172 Großstädte nach Kriterien wie Infrastruktur, Bildung, Gesundheitsversorgung, politischer Stabilität, Kriminalitätsrate und Kultur. Im Vorjahr hatte sich der Lockdown der Kulturstätten – ohne Wertung der Sinnhaftigkeit – negativ auf die Bescheinigung der Wiener Lebensqualität ausgewirkt.

Juriert wurde übrigens nicht von Expats, denen man von der Normalbevölkerung streng abweichende Lebensbedingungen unterstellt, sondern von der Economist Intelligence Unit (EIU),

einem Unternehmen mit Büros in 24 Ländern, das Prognose- und Beratungsdienste für Firmen, Organisationen und Regierungen anbietet.

Interessant ist in diesem Kontext, dass in normalen Tourismusjahren Hunderttausende Österreicher in Wien urlauben – und dennoch, wie jeder Zuagaste bestätigen kann, schon ein paar Meter außerhalb des Speckgürtels eine oft gar nicht so unterschwellige Abneigung allem Wienerischen gegenüber besteht. Rätselraten im Freundeskreis ergab ein Image-Destruktions-Ranking, das von „Ein echter Wiener geht nicht unter“ und „Kaisermühlen Blues“ angeführt wird. Die beiden Serien hätten – von Babyboomer bis Gen Y – das als derb wahrgenommene „Mundl-Image“ geprägt. Dicht gefolgt vom Wiener Charme, der sich in Handel und Gastro niederschlägt. Wohingegen in Graz, so erzählt man, die Busfahrer noch jeden Fahrgast freundlich grüßen. Dass zuletzt die türkische Regierungspartei die neurotische Betonung des Ruralen zum Staatsziel erklärte, sei auch nicht förderlich gewesen. Aber wie auch immer: When will you realize, Vienna waits for you.

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

Walter Zinggl im Talk 4
Lineares TV hat in Streaming-
Zeiten noch immer seine Stärken

MARKETING & MEDIA

Vertrauensverlust 10
Reuters Digital News Report
bereitet Grund zur Sorge

Festival ante portas 12
4Gamechangers Festival naht

Cannes Awards 2022 24
Viel Hoffnung auf die Ehr'

**SPECIAL STAATSPREIS
MARKETING**

Niceshops als Hauptsieger 30
Employer Branding gewinnt

Der Datenschlüssel 35
Wer sind meine Kunden?

RETAIL

Comeback in Orange 38
Die Franchise-Messe kehrt in die
Wiener Stadthalle zurück

Handel in der Dauerkrise 40
HV-Händlerbefragung offenbart
düstere Umsatzerwartungen

LEH contra Gentechnik 44
Forderung nach Kennzeichnung

50 Jahre Hartlauer 46
Elektronikhändler treibt seine
Digitalisierung beständig voran

SPECIAL OBST & GEMÜSE

TK-Nachfrage bleibt hoch 54
iglo konnte auch 2021 seine
Marktführerschaft ausbauen

Harte Zeiten, süße Früchte 56
SanLucar-Geschäftsführer
Alexander Thaller im Gespräch

FINANCENET & REAL:ESTATE

Heiß begehrt 60
Nachhaltige Geldanlagen
erreichen neuen Rekordwert

„Mehrwert schaffen“ 65
Interview: Sascha Haimovici,
Geschäftsführer Immocontract

HEALTH ECONOMY

eRezept-Start stockt 68
5.000 Lesegeräte fehlen

Pfizer steigt bei Valneva ein ... 69
Aktien-Rallye an der Börse

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

No Risk, no Fun 74
PwC Global Risk Survey 2022

Silberne Coils in Grün 79
voestalpine liefert Premium-Stahl
in der greentec steel Edition