



1 3



2 7



4



5



6



© Katharina Schiffl (9)

ADGAR 2022

Die beste Printwerbung

EVENT-HIGHLIGHT. Rund 400 Gäste aus Werbung, Wirtschaft, Politik und Medien folgten der Einladung des VÖZ, um die kreativsten Köpfe der Werbebranche zu feiern. VÖZ-Präsident und Styria-Vorstandsvorsitzender **Markus Mair** betonte in seiner Ansprache die enge Verbundenheit der heimischen Medien verlegerischer Herkunft mit der Werbebranche, warnte jedoch vor einer dramatischen Verschiebung der Media-budgets zu den großen Digitalplattformen. Zu den ausgezeichneten Agenturen zählten BBDO Wien, Fuel Austria, Tunnel23, DDB Wien und Demner, Merlicek & Bergmann/DMB. Printwerber des Jahres wurde heuer die XXXLutz Gruppe. (red)

Gäste & Gastgeber 1. Hermann Petz (MoHo), Claudia Gradwohl (VGN), Ministerin Susanne Raab, VÖZ-Präsident Markus Mair; 2. Printwerber des Jahres-Gewinner Michael Grecksamer (XXXLutz); 3. ORF Tirol-Landesdirektorin Esther Mitterstieler und Philipp König (GF Kronehit); 4. Martin Distl ([m]Studio) und Dinko Fejzuli (medianet); 5. Georg Doppelhofer (RMA), Claudia Blach (VGN); 6. Nadja Vaskovich (VÖZ), Gabriele Stimpfl-Abele (IAA); 7. VGN-CEO Horst Pirker und tele-GF Hans Metzger; 8. Der Standard-CR Martin Kotynek und Google Österreich-Chefin Christine Antlanger-Winter; 9. Thomas Spann (Kleine Zeitung), ORF-Fernsehdirektorin Stefanie Groiss-Horowitz, Robert Langenberger (Styria Medienhaus Lifestyle).



8



9

