

m marketing & media

staatspreis marketing 2022

Die Sieger Staatspreisträger
Niceshops und Retailing-
Sieger Ja! Natürlich 30

Weitere Gewinner Die vier
weiteren Kategorien und
die drei Sonderpreise 31–33

Resümee Organisatoren
der Marketing-Gala im
medianet-Interview 36



© AMC



© Niceshops

Glücklich

Die Geschäftsführung von Niceshops – Christoph Schreiner, Barbara Unterkofler und Roland Fink – freut sich über den Sieg.

© Marketing Club Graz/Oliver Wolf



Thomas Foscht

Juryvorsitzender

„Die Zahl der Einreichungen ist heuer auf einen Rekordwert von 165 gestiegen. Eine Vielzahl an hochwertigen Projekten zeigt eindrucksvoll die Umsetzung und den Erfolg kreativer, innovativer und marktorientierter Marketingkonzepte. So konnte die branchenübergreifende Jury mit der niceshops GmbH einstimmig einen würdigen Staatspreissieger 2022 küren, dem im Bereich Employer Branding die Lösung eines zurzeit höchst aktuellen Problems gelungen ist.“

„Nice Code Valley“ holt den Staatspreis

Employer Branding gegen den Fachkräftemangel – das bringt am 20. Juni den Sieg beim Staatspreis. 30

BM FÜR DIGITALISIERUNG UND WIRTSCHAFTSSTANDORT

Die Staatspreis-Philosophie

WIEN. Für erfolgreiche Unternehmen ist Marketing mit strategischem Weitblick und hohem Innovationsgrad ein entscheidender wirtschaftlicher Faktor.

Staatliche Auszeichnung für exzellentes Marketing

Mit dem Staatspreis Marketing prämiiert das Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort innovative Konzepte, deren erfolgreiche Umsetzung in der Praxis zu nachhaltigen Ergebnissen geführt hat. Darüber hinaus stärkt die staatliche Auszeichnung das Bewusstsein für hochqualitatives Marketing und dient als anerkannte Benchmark für Nachhaltigkeit und Wertorientierung.

 Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

Wir danken den Partnern der Marketinggala 2022

Medienpartner der Marketing-Gala

Kommunikationspartner der Marketing Gala