



© Niceshops/Günther Linshalm

Staatspreis, Sieg in der Kategorie „Employer Branding“ niceshops GmbH: Sieger-Projekt „Nice Code Valley – Vom Recruiting zum Attracting“.



© Ja! Natürlich/Romar Ferry

Sieg in der Kategorie „Retailing“ Zur Freude von Ja! Natürlich-Geschäftsführerin Klaudia Atzmüller holte das Klimaschutzpaket den Sieg.

Niceshops brandet sich

Den Staatspreis Marketing und den Categoriesieg „Employer Branding“ sicherte sich Niceshops. Ja! Natürlich wurde in der Kategorie „Retailing“ ausgezeichnet.

WIEN. Österreich sieht sich mit einem massiven Fachkräftemangel im IT-Bereich konfrontiert. Auch wenn Niceshops durch zahlreiche internationale Auszeichnungen als bester Arbeitgeber immer wieder hervorgehoben wird, steht auch das E-Commerce-Unternehmen vor der Herausforderung im Kampf um die besten IT-Köpfe. Denn gute Developer sind schwer zu finden. Mit der einzigartigen Offensive des Nice Code Valleys wurden ganz neue Wege gefunden, gemeinsam mit Beratung der Seeger Marketing GmbH.

„Das Unternehmen nutzte Anfang 2020 die Umbruchsstimmung und rief eine IT-Recruiting-Initiative ins Leben, um die IT-Abteilung rasch und nachhaltig aufzubauen und dadurch Prozesse noch effizienter gestalten und auch neue Geschäftsfelder erschließen zu können. Mit diesem Projekt ist es Niceshops gelungen, eine Employer Brand,

die sich über Jahre im Unternehmen gebildet hat und fest in der DNA verankert ist, nach außen zu transportieren“, erklärt Jury-Vorsitzender Thomas Forscht zum modernen Mitarbeitermodell, das auf Augenhöhe, umfangreichen sozialen Leistungen und einem außergewöhnlichen Arbeitsumfeld basiert – aus Sicht der Jury nicht nur nice, sondern staatspreiswürdig!

Gezielte Marktorientierung

Aus über 20 Jahre langer Erfahrung hat Ja! Natürlich als Österreichs beliebteste Bio-Marke mit weiser Voraussicht ein Klimaschutzpaket geschnürt.

Mit Ja! Natürlich-Produkten höchster Bio-Standards – woran man mit regionalen Bio-Partnerbetrieben täglich arbeitet und seit jeher Pionierarbeit leistet. Serviert anhand vierer relevan-

ter Themen: Bio & Regional, Bio & Gesunder Boden, Palmölfrei und nachhaltige Verpackungslösungen.

Ausschlaggebend waren für die Jury einerseits das Aufgreifen des Nachhaltigkeits-Aspekts mit Übernahme der Pionierrolle für die Bewusstseinsbildung, andererseits sind die hohen Standards von Ja! Natürlich beeindruckend.

Weitere Finalisten

Employer Branding



© Interspar

- **Interspar**
Lehrlingsrecruiting: In eine Lehre voller Chancen? Fix!



© Hillebrand

- **Hillebrand Bau und Service**
Strategieprojekt Employer Branding. Hillebrand – Alles bedacht

Retailing



© Canon

- **Canon Medical Systems**
Mit uns sehen Sie mehr



© Kia

- **Kia**
Kia Couch Bonus und Neuwagen Tool 2020