

Ganz ausgezeichnet!

Die Gewinner bei „Private Services“ und „Manufacturing Industry“ sind die „Brandstifter“ im Volkstheater und die Schärldinger Glas-Initiative.



© DMB

Sieg in der Kategorie „Private Services“ Für Biedermann und die Brandstifter im Volkstheater ließ sich DMB eine Low-Budget-Leuchtturm-Kampagne einfallen.

WIEN. Für die Bewerbung der Premiere von „Biedermann und die Brandstifter“ spielte DMB wortwörtlich mit dem Feuer und kreierte eine Low-Budget-Leuchtturm-Kampagne. Theaterrequisiten, Plakate, Poster und mehr wurden zusammen mit den Pyrotechnikern des Volkstheaters eigens verbrannt und an zahlreichen Hotspots in Wien platziert. Was zunächst wie Vandalismus anmutete und die Aufmerksamkeit der Städter auf sich zog, entpuppte sich bei näherer Betrachtung als Werbung und wurde binnen kürzester Zeit zum „Talk of Town“.

Die Schärldinger Glas-Initiative wurde im Rahmen der Berglandmilch Nachhaltigkeits-Strategie lanciert, um Kunststoffmüll



© Daniela Köppl

Sieg in der Kategorie „Manufacturing Industry“ Die Schärldinger Glas-Initiative reduziert Kunststoffmüll bei der Produktion von Milchprodukten.

bei der Produktion von Milchprodukten zu reduzieren und somit einen Mehrwert für Gesellschaft und Umwelt zu erreichen.

In Kooperation mit Greenpeace erfolgte die Umsetzung in einem Stufenplan: Technik, 1 l-Mehrwegflasche und kürzere Wege.

Weitere Finalisten

Private Services



© Wien Energie

- **Wien Energie**
Määähr Sonnenstrom



© Thomas Apolt

- **Adamah**
Mehr Mehrweg BioKistl

Manufacturing Industry



© Philipp Liparski

- **Geberit**
Flow Fit „Jetzt ohne“



© Dr. Böhm

- **Apomedica**
Dr. Böhm in Haushalte

Omnichannel Content Management

Die Plattform, die alle Ihre Marketingprozesse, Mitarbeiter und den gesamten Content in einer einzigen, reaktionsschnellen und kreativen Einheit verbindet.



master your content